

## FGC inverteix aquest any 2,4 milions d'euros a les estacions d'Espot i Port Ainé

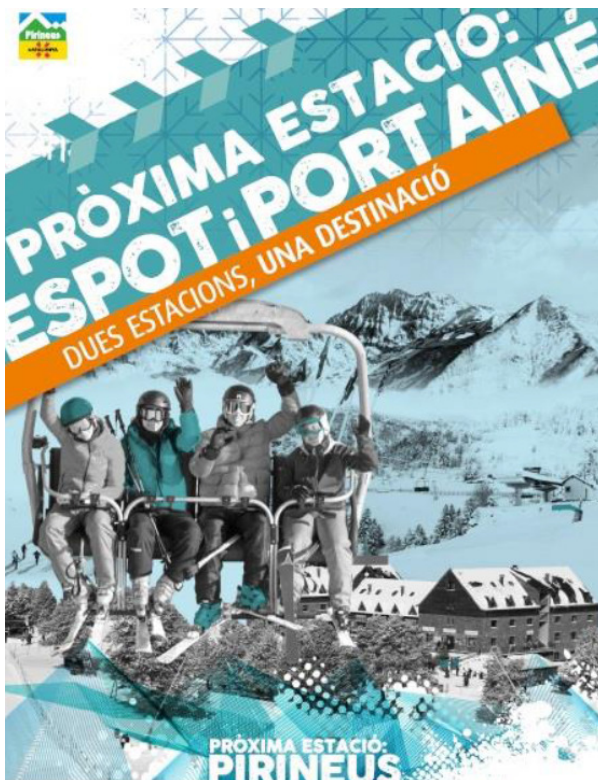
- La Comissió Assessora del Pallars destaca les inversions realitzades en millores a les estacions i l'augment d'usuaris d'aquest estiu
- Ferrocarrils invertirà més de 150.000€ en la carretera d'accés a Espot

El president de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC), Enric Ticó, va presidir dijous 19 d'octubre la Comissió Assessora del Pallars per fer seguiment dels objectius fixats a les estacions del Pallars així com consensuar amb els membres de la comissió les estratègies a seguir de cara als propers mesos.

Pel que fa al Pla Estratègic d'aquest any 2017, les inversions realitzades a Espot i Port Ainé superen els 2 milions d'euros, el que suposa un increment del 36% respecte a la inversió de l'any 2016, destinada principalment a remuntadors, edificis, energia i instal·lacions, màquines trepitjaneus, pistes i producció de neu, entre d'altres.

FGC també té previstes inversions a les carreteres d'accés a les estacions. Pel que fa a la carretera d'accés a Port Ainé, hi ha prevista una inversió de 400.000€ en tasques de manteniment i estabilització de talusos. A la carretera d'accés a Espot, es faran treballs amb una inversió de 152.000€, prioritzant les actuacions de ferm i pavimentació abans del començament de la temporada.

El president d'FGC va destacar la recent creació, per part del Govern de la Generalitat de Catalunya, de la Taula Estratègica de les estacions de muntanya amb la voluntat de convertir als actors públics i privats de la zona en un motor econòmic per a les comarques de muntanya dels Pirineus.



## **Augment d'usuaris durant l'estiu**

La reunió ha servit també per fer balanç dels resultats de la temporada d'estiu a les estacions del Pallars. Els visitants han augmentat un 16% respecte a l'estiu de l'any anterior. Entre les diverses activitats que els visitants han pogut fer destaca el Parc Lúdic i d'Aventura, els itineraris de BTT i bicicleta de carretera i l'itinerari de la Corona del Pallars. A més, l'Hotel Port Ainé 2000 ha registrat un balanç positiu, amb una ocupació mitjana de prop del 70%.

La comercialització a través dels sistemes d'e-commerce continua sent una aposta consolidada. Concretament, les operacions de venda d'estances de l'hotel i activitats han augmentat un 26% respecte la temporada anterior". De la mateixa manera, també cal destacar l'augment de seguidors de les xarxes socials de les estacions dels Pallars, que pugen en un 35%.

## **Novetats i millores per a la temporada d'hivern**

Pel que fa a la temporada d'hivern s'estan duent a terme algunes actuacions de millora a les dues estacions. A Port Ainé, entre d'altres, s'han comprat dos màquines trepitjaneu, s'ha ampliat la terrassa de l'Hotel Port Ainé 2000, s'han dut a terme tasques de seguretat i manteniment a les pistes amb la col·locació de nous paravents, nous equipaments per a màquines i motos de neu, revisió especial del telecadira del Pic de l'Orri i noves senyalitzacions de pistes i al Parc Lúdic.

A Esport, s'ha comprat una màquina trepitjaneu, s'ha construït un mini-bar a la terrassa de la Cota 2000, a més de diferents tasques d'adequació, reposició d'equipaments de neu i pistes, revisió del telecadira de La Roca, i reposició de material i millora en la senyalització dels itineraris de raquetes de neu.

**19 d'octubre de 2017**