

■ Comunicat de premsa ■

La Comissió Assessora d'Esport i Port Ainé analitza l'excel·lent temporada d'hivern 2017-2018

- La comissió s'ha reunit per analitzar els resultats de la temporada d'hivern 2017-2018, marcada per l'aument de visitants gràcies a una política de preus adequada i a les fortes nevades que han permès obrir el 100% dels dominis esquiables d'ambdues estacions fins a finals de temporada
- Durant la reunió s'han presentat els objectius per a l'estiu 2018 i també els Plans estratègics de les estacions d'Esport i Port Ainé, així com l'estudi sobre l'impacte que tenen les inversions d'FGC sobre el territori, elaborat per la UPF

La Comissió Assessora del Pallars Sobirà s'ha reunit aquest dijous, 3 de maig, per fer un balanç dels bons resultats de la temporada d'hivern 2017-18 d'Esport i Port Ainé i presentar als seus membres els objectius a seguir de cara a la propera temporada d'estiu 2018, que començarà el proper mes de juliol.

La Comissió Assessora configura un eix vertebrador indispensable en el territori i la xarxa empresarial de muntanya. Aglutina els agents econòmics i institucionals del Pallars Sobirà i se centra a analitzar la situació d'Esport i Port Ainé, ambdues gestionades pel Grup FGC i elaborar propostes de millora.

El president d'FGC, Enric Ticó, ha comentat després de la trobada que **"la bona feina i la implicació els treballadors d'Esport i Port Ainé, així com el suport del territori del Pallars, han fet possible que assolim els millors resultats a les nostres estacions"**.

Obertura del 100% del domini esquiable

La temporada 2017-18 ha estat marcada per una política d'increment i d'adaptació de serveis per part del Grup FGC, fet que ha permès mantenir les estacions del Pallars Sobirà com a referent en el sector de la neu. A més, l'adaptació dels preus a les necessitats socials han afavorit l'increment en l'afluència de públic.

Els resultats positius d'aquest hivern, a més, han estat gràcies a les constants i fortes nevades, que han permès obrir el 100% dels dominis esquiables de les estacions de Skipallars fins a finals de temporada. Una realitat històrica que ha facilitat allargar la

■ Comunicat de premsa ■

temporada 1 setmana més segons el calendari previst. D'aquesta forma, doncs, han estat en funcionament des de l'1 de desembre fins al 8 d'abril.

Productes més populars

Els productes amb millor acceptació han estat el forfait familiar (10.270 unitats venudes) i el forfait per a debutants (4.057 unitats adquirides), que ha registrat un augment del 38% respecte a la temporada anterior. Quant als forfets de temporada, han tingut un increment del 5%. Durant aquesta temporada, Esport i Port Ainé, conjuntament, han assolit un total de 181.597 visitants, un 1% més que l'exercici 2016 que van ser de 179.985 visitants. Respecte als visitants, la gran majoria repeteix experiència: el 87% dels usuaris realitzen més d'una visita. La majoria viatgen a Esport o Port Ainé en família (68%) i el 27% ho fa amb parella.

Esport blanc escolar, un element clau en la potenciació del futur de l'esquí

També ha tingut molt bona acollida el programa Esport Blanc Escolar, destinat a la promoció dels esports d'hivern i els seus valors (en les seves diferents modalitats: esquí de fons, esquí alpí, snowboard), a l'alumnat de 3r i 4t de primària (cicle mitjà) dels centres d'ensenyament de les 9 comarques del Pirineu català. Aquesta iniciativa es realitza dins el marc del Pla Estratègic d'Esports d'Hivern de Catalunya, amb la col·laboració del Departament d'Ensenyament i la Secretaria General de l'Esport de la Generalitat de Catalunya, conjuntament amb la Federació Catalana d'Esports d'Hivern, els Consells Comarcals del Pallars Jussà i Sobirà i les estacions d'esquí d'Esport i Port Ainé. Aquesta temporada ha comptat amb un total de 335 alumnes, 60 alumnes més que la temporada anterior.

Competicions d'alt nivell

Esport i Port Ainé compten amb una dilatada experiència a l'hora d'organitzar curses i aquesta temporada n'han acollit 11. Esport ha estat l'escenari d'importantes competicions com, per exemple, els Campionats de Catalunya absoluts, els Campionats d'Espanya absoluts d'esquí alpí, les curses socials i la desena edició de l'Esport Tamarro Race. Port Ainé, per a seva banda, també ha acollit tant activitats esportives, entre les quals destaquen el Campionat de Catalunya Mini Freestylers, curses socials i la cursa Gallfer, com lúdiques, com el tast de formatges i vins. A més, aquesta temporada s'ha consolidat els tasts de caragols i embotits acompanyats de cervesa San Miguel, amb una excel·lent acollida per part dels assistents.

Protecció de la vida salvatge

Aquest hivern, a més, Esport i Port Ainé han posat fil a l'agulla per protegir la fauna amenaçada vinculada a les activitats d'hivern. FGC, conjuntament amb el Parc Natural de l'Alt Pirineu, ha iniciat una campanya a l'entorn d'ambdues estacions amb la col·locació de plànols allà on hi ha zones de protecció de fauna en perill d'extinció, per conscienciar al públic

■ Comunicat de premsa ■

de la importància de compaginar l'activitat esportiva amb la prevenció de la fauna en perill i evitar accedir a àrees sensibles on habiten aquests animals.

Els Plans Estratègics

Durant la reunió s'han presentat els principals objectius dels Plans estratègics d'Espot i de Port Ainé, entre els quals destaquen mantenir obertes les dues estacions, operant amb normalitat per consolidar l'important impacte econòmic en el territori, així com implementar millores d'eficiència energètica i mesures ambientals. Amb tot, també es busca potenciar les activitats complementàries a l'esquí, per reactivar els ingressos a l'hivern i consolidar les propostes a l'estiu.

Espot i Port Ainé, impuls econòmic del Pallars Sobirà

La Universitat Pompeu Fabra, per encàrrec d'FGC, ha realitzat un estudi que permet quantificar els efectes en l'economia local i regional de les activitats de les estacions de muntanya del Grup FGC en el territori.

Les estacions d'Espot i Port Ainé generen uns impactes totals (directes, indirectes i induïts) de 64,45 milions d'euros sobre el territori, 586 llocs de treball directes i indirectes i 9,14 milions d'euros d'impacte fiscal. Ambdues estacions, per cada euro adicional de despesa es genera una producció de 2,04 euros. A més, per cada milió d'euros adicional que Espot i Port Ainé inverteixen en qualsevol tipus de despesa, es genera al voltant de 20 llocs de treball.

Està previst que l'any vinent s'invertiran 2,5MEUR a les estacions d'FGC del Pallars, que es destinaran a fer un nou mirador al sud del Pic de l'Orri, l'ampliació del pàrquing de la cota 2000 a Port Ainé, i l'adquisició d'una nova màquina trepitja neu a Espot, entre altres accions.

Estiu de senderisme i sobre dues rodes

Port Ainé començarà la temporada d'estiu els caps de setmana de juliol i a partir del dia 16 d'aquest mes obrirà tots els dies ininterrompudament fins al 2 de setembre. Els usuaris que visitin Espot podran gaudir del Centre Trail Running dels Pirineus i els que es desplacin fins a Port Ainé podran accedir al Parc Lúdic i d'Aventura, així com recórrer itineraris en BTT o fer ciclisme de carretera. Totes les activitats previstes per a la temporada d'estiu es presentaran el proper dia 19 de juny.

4 de maig de 2018