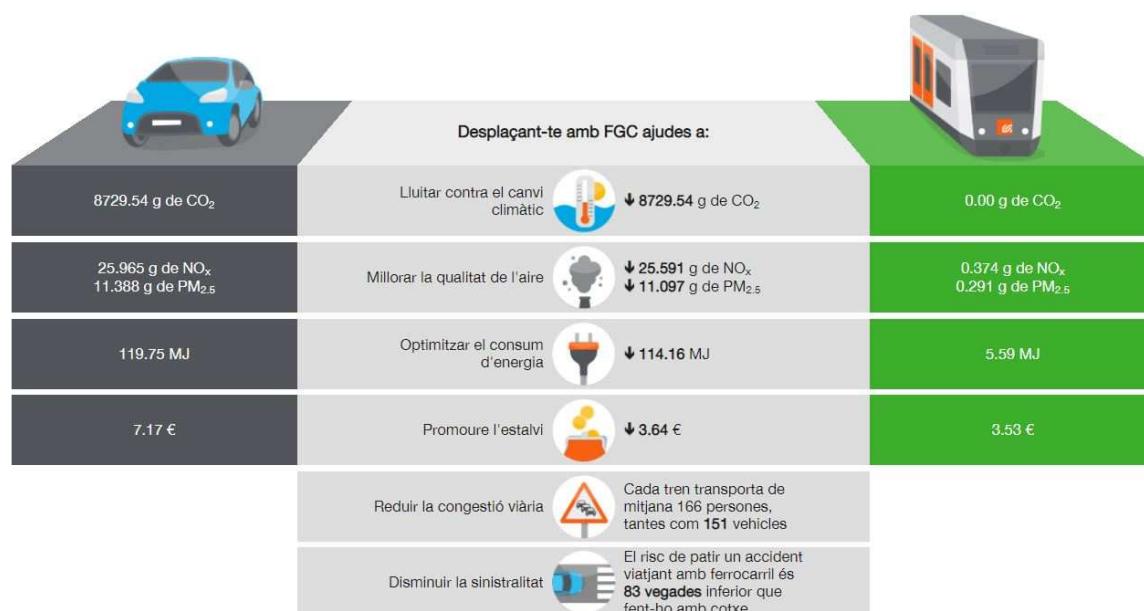


FGC incorpora una Ecocalculadora en el seu cercador d'horaris de les Línies Metropolitanes

- La nova eina mostra gràficament l'impacte en el medi ambient dels desplaçaments amb vehicle privat i pretén conscienciar de la importància de moure's amb transport públic
- L'Ecocalculadora calcula automàticament les emissions de CO₂ que s'eviten, la millora de la qualitat de l'aire, l'optimització del consum d'energia, l'estalvi econòmic que es genera, la reducció de la congestió viària i la disminució de la sinistralitat, segons cada itinerari

Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) incorpora des d'avui una Ecocalculadora en el cercador d'horaris del seu web corporatiu (www.fgc.cat). La nova eina permet conèixer ràpidament l'impacte mediambiental dels desplaçaments i la comparativa entre fer-ho amb el servei d'FGC o amb vehicle privat.



Segons l'itinerari de cada usuari, l'Ecocalculadora calcula automàticament les emissions de CO₂, la contribució en la millora de la qualitat de l'aire, la optimització del consum d'energia, l'estalvi econòmic que es genera, la reducció de la congestió viària i la disminució de la sinistralitat.

L'ús del transport públic és un eina eficaç per impulsar la mobilitat sostenible i apostar per uns desplaçaments més eficients, segurs, equitatius, competitius, tranquils i saludables, amb un consum d'energia i un nivell d'emissions per persona molt més reduït.

Per al director d'FGC Infraestructura, Albert Tortajada, **“les dades que proporciona l'Ecocalculadora ajudaran a concretar i a fer més visibles als nostres usuaris els beneficis reals de l'ús del transport públic. Si bé actualment la societat està cada cop més conscienciada del problema que suposa el canvi climàtic i de la necessitat de millorar la qualitat de l'aire, amb aquesta nova eina impulsem aquest canvi de comportament vers a l'ús del transport públic”**.

FGC sostenible i circular

Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya vol ser capdavantera en l'acció empresarial responsable i sostenible, conceptes compatibles amb l'eficiència en la gestió i la qualitat del servei.

Això es tradueix, entre d'altres accions, en el fet que des d'aquest 2019 tota l'energia elèctrica subministrada a la xarxa d'FGC prové de fonts renovables, és a dir, el 100% de l'energia d'FGC és energia verda. De cara a l'any 2020 es preveu que el 25% del subministrament provindrà d'energia solar i al 2021 s'arribarà al 50%.

D'aquesta manera, el servei i l'activitat d'FGC contribueixen a la lluita contra el canvi climàtic i a la millora de la qualitat de l'aire, facilitant i posant a l'abast dels ciutadans una oferta de transport públic eficient i responsable, que redueix l'impacte sobre el benestar de les persones i millora la qualitat de l'entorn urbà i el medi ambient. Així, FGC es posiciona com agent tractor del canvi del model energètic a Catalunya vers una energia verda i reforça els aspectes de salut vinculats a la mobilitat en transport públic i la pràctica del lleure de muntanya.

A banda d'un eix transversal i d'un valor de primer ordre, l'estratègia de sostenibilitat d'FGC es desenvolupa mitjançant una *Estratègia contra el Canvi Climàtic* presentada l'any 2018, amb la voluntat d'esdevenir la companyia pública de referència a l'hora de complir totes les obligacions i recomanacions del govern en matèria de:

- sostenibilitat
- cultura ambiental
- economia circular
- mitigació i lluita contra el canvi climàtic

■ **Comunicat de premsa** ■

- foment de la biodiversitat
- reducció de contaminació acústica, lumínica i vibracions

El projecte FGC Sostenible i Circular defineix la transició energètica d'FGC posada en marxa amb l'Estratègia contra el Canvi Climàtic. Aquesta estratègia és un dels elements claus de l'Agenda 10/30 que estableix els àmbits d'actuació sobre els qual s'articularà la transformació de la companyia fins a l'any 2030. Amb l'establiment d'aquesta agenda, FGC es prepara per donar una resposta adient als encàrrecs del Govern i reafirma el seu compromís de fer-ho de manera eficient i sostenible, al servei de les persones i del territori.

L'estratègia de Ferrocarrils estableix els eixos d'ambientalització per implantar amb l'horitzó posat en l'any 2021, orientats a reduir l'impacte ambiental de l'empresa, no només de la producció dels serveis de transport i turístics que ofereix sinó també des de la vessant de la gestió interna.

20 de setembre de 2019