

**PLEC DE CONDICIONS PER A LA CONTRACTACIÓ D'INGRESSOS DE PUBLICITAT I ALTRES  
DRETS D'ESPONSORITZACIÓ DEL GRUP FGC**

**ÍNDEX**

- 1. Objecte del Plec**
- 2. Característiques del contracte**
- 3. Presentació de propostes**
- 4. Formalització dels contractes d'esponsorització**
- 5. Vigència de les condicions de contractació i dels catàlegs.**

**Annexes:**

**Annex - 1 Esponsorització Estacions de Muntanya**

**Annex - 2 Catàleg suports publicitaris Estacions de Muntanya**

**Annex – 3 Inventari de suports de les Estacions de Muntanya**

## **PLEC DE CONDICIONS PER A LA CONTRACTACIÓ D'INGRESSOS DE PUBLICITAT I ALTRES DRETS D'ESPONSORITZACIÓ DEL GRUP FGC**

### **1. Objecte dels plec.-**

Es objecte de la licitació la posada a disposició dels possibles interessats, d'un nombre d'espais publicitaris i altres actuacions, singulars o comuns a les estacions de GRUP FGC: La Molina; Vall de Núria; Espot; Port Ainé i Vallter 2000,

Les fitxes de característiques de cadascuna de les estacions amb la informació relativa a equipaments, instal·lacions, unitats de servei, aforament estacionalitat, aflluència de clients global i detallada per estacions s'ajunta a aquest plec com **ANNEX – 1 Esponsorització Estacions de Muntanya** i està subjecte a les modificacions que es puguin produir en el transcurs del contracte.

Els interessats podran contractar els espais relacionats en l'**ANNEX - 2 Catàleg suports publicitaris Estacions de Muntanya** publicitaris i altres actuacions combinats en la quantitat, forma i localització que FGC i els interessats acordin, així com o altres llocs i emplaçaments que puguin proposar els interessats i que FGC estimi adequats, els quals en cas de ser aprovats seran inclosos en el catàleg.

El catàleg en el que estan definits els elements i espais disponibles amb la seva ubicació, mides, etc. es troba publicat en la/les web/s: [www.fgc.cat](http://www.fgc.cat) i/o [www.turismefgc.cat](http://www.turismefgc.cat), el qual estarà subjecte a la disponibilitat que FGC indiqui en cada moment.

La disponibilitat d'espais es pot consultar en l' **ANNEX – 3 Inventari de suports de les estacions de Muntanya**

FGC estudiarà aquelles actuacions /o iniciatives que puguin formular els interessats, que no estiguin previstes en el present document i els seus annexes, però que puguin ser d'interès per les parts.

### **2. Característiques del contracte:**

**Vigència mínima i màxima:** la contractació es podrà formalitzar per dies, setmanes, mesos, temporades, anys, amb possibilitat de pròrroga per períodes iguals fins a un màxim de 6 anys.

En situacions especials en que les accions requereixin una inversió significativa a les persones interessades els contractes es podran ampliar, justificant adequadament les accions i els imports fins un màxim de 10 anys.

### **Assignació d'espais:**

En cas de varis interessats, FGC estudiarà les propostes de cadascun dels interessats, farà una distribució equitativa i oferirà a cadascun els espais, suports i/o drets que consideri més adients, sempre amb igualtat de tracte i no discriminació per tots els interessats.

En cas necessari obrirà un ronda de negociació a fi de millorar les ofertes entre els interessat a fi de aconseguir la posició més avantatjosa per totes les parts.

#### **Preu del contracte:**

El preu del contracte el fixarà FGC en funció del tipus d'actuació, de la disponibilitat i dels elements i drets adscrits al contracte.

Es podran formular contraprestacions amb bens o serveis els quals es quantificaran a preu de mercat.

Les contraprestacions, per una o ambdues parts es facturaran d'acord amb la seva naturalesa.

#### **Reserva de dret:**

FGC es reserva el dret per assumir altres compromisos i fer us dels espais publicitaris assignats en un contracte per a la realització d'esdeveniments puntuals, com fires, jornades esportives, parcs temàtics, etc. segons calendari que amb antelació suficient ( termini) FGC facilitarà als afectats, fins i tot quan això suposi la retirada total o en part dels elements publicitaris acordats.

En aquests casos l'interessat no tindrà cap descompte en el preu del contracte i per altra banda tampoc li significarà cap tipus de despesa, FGC o l'empresa que es publiciti es **farà càrrec de la retirada i reposició dels elements retirats.**

#### **Serà a càrrec de l'empresa adjudicatària dels espais**

- El disseny, maquetació, confecció de la publicitat.
- L'adequació als suports, espais, elements, etc. que FGC ha posat disposició.
- La col·locació de la publicitat a l'inici del contracte.
- La retirada de la publicitat en finalitzar el contracte, en el termini establert
- Les despeses de manteniment dels espais publicitaris i de la informació publicada en la forma i condicions adequades i pactades amb FGC. FGC podrà requerir a l'interessat, al seu càrrec, la retirada i substitució de la publicitat si aquesta es deteriora durant la vigència del contracte. En el cas que l'interessat, per aquest motiu, renunciï a omplir l'espai publicitari aquest quedarà a disposició d'FGC per publicitar les marques, i serveis que li siguin propis.
- Altres accions que puguin sorgir en funció de les propostes i iniciatives presentades.

### **3. Presentació de propostes:**

Les empreses interessades en la realització d'accions promocionals en els espais de les estacions d'FGC hauran de indicar si actuen per compte pròpia per fer difusió de productes i serveis propis o com intermediaris per compte de tercers.

En ambdós casos hauran de presentar memòria descriptiva d'actuacions i pla d'empresa, que contindrà com a mínim les següents dades:

- Identificació de l'empresa i justificació de la solvència tècnica i econòmica.
- Declaració d'actuar en no propi o per compte de tercers.
- En el cas d'actuar per compte de tercers, documentació que acrediti aquesta situació, amb indicació de si el contracte es formalitzarà amb l'empresa intermediària o directament amb l'empresa que fa difusió dels seus productes o serveis.
- En el cas d'intermediació el preu de l'oferta econòmica serà net de comissions i despeses d'intermediació, entenent que d'aquestes se'n farà càrrec l'empresa que fa difusió dels seus productes o serveis.
- Descripció i objecte de l'esponsorització
- Abast territorial i funcional
- Contraprestació econòmica i en espècies
- Termini
- Altres

Previ a la presentació de propostes contactaran amb l'àrea Comercial de Turisme i Muntanya d'FGC a fi de consultar la disponibilitat d'espais en els períodes en que estigui interessades.

Persona de contacte: Eduard Correa Tubella

Tel. 93 366 64 86

Correu electrònic: [ecorrea@fgc.cat](mailto:ecorrea@fgc.cat)

Les propostes finals es presentaran a FGC en el suport i format que s'acordi.

#### **4. Formalització dels contractes d'esponsorització:**

Els termes i condicions de les propostes es recolliran en un contracte d'esponsorització d'acord en el model que aprovi FGC.

En la formalització del contracte l'empresa haurà de presentar la documentació que FGC li sol·liciti d'estar al corrent de les seves obligacions fiscals, de Seguretat Social, etc. i de justificar solvència econòmica per atendre les obligacions establertes en el mateix, d'acord als requeriments que li faci FGC.

#### **5. Vigència de les condicions de contractació i dels catàlegs**

**Les condicions de contractació** establertes en aquest plec tenen el caràcter de permanent, no obstant FGC es reserva el dret de modificar-les en funció del mercat i de la normativa vigent en matèria de contractació.

Anualment abans de la temporada d'hivern FGC ratificarà i/o modificarà la renovació de la seva vigència.

**Els catàlegs d'espais publicitaris** són vius i s'actualitzaran a discreció d'FGC tan per ampliació com per supressió d'espais, mantenint sempre els drets atorgats en els contractes ja formalitzats fins la finalització de la seva vigència.

Les actualitzacions dels catàlegs es realitzaran com a mínim dos vegades l'any coincidint amb l'inici de la temporada d'hivern i de la temporada d'estiu de les Estacions de Muntanya.