



Índex

Introducció	3
1. Identificador bàsic	4
1.1. Versió simplificada.....	5
1.2. Aplicacions segons el fons.....	6
1.3. Versió blanc i negre.....	7
1.4. Aplicacions segons el fons en blanc i negre.....	8
1.5. Harmonitzacions amb la identificació bàsica.....	9
1.6. Harmonitzacions amb la identificació departamental.....	10
1.7. Àrea de seguretat.....	11
2. Identificador+Tagline	12
2.1. Aplicacions segons el fons.....	13
2.2. Versió blanc i negre.....	14
2.3. Aplicacions segons el fons en blanc i negre.....	15
2.4. Harmonitzacions amb la identificació bàsica.....	16
2.5. Harmonitzacions amb la identificació departamental.....	17
2.6. Àrea de seguretat.....	18

Introducció

Aquest manual de normes i aplicacions gràfiques conté totes les especificacions per a la correcta aplicació i reproducció del logotip de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya.

És l'eina que han de consultar i utilitzar totes aquelles persones, empreses i entitats que tinguin la responsabilitat d'aplicar el logotip d'FGC.

Aquestes aplicacions i aquest manual han estat dissenyats tenint en compte la normativa del Programa d'identificació visual de la Generalitat de Catalunya (<http://identitatcorporativa.gencat.cat>).

Per a la resta d'aplicacions que es generin (publicacions, publicitat, pàgines web, estands...), cal seguir també la normativa dels apartats corresponents del Manual bàsic d'identificació visual corporativa.

Identificador bàsic

L'estructura, les proporcions entre el senyal i el text explicatiu i la composició tipogràfica són fixes i no admeten variacions.

Per a la reproducció s'han d'utilitzar sempre originals vectorials.



Verd: Pantone 375C
CMYK: C50, M0, Y99, K0
RGB: R151, G215, B0
Digital: #97d700
RAL: S 0580-G30Y



Gris: Pantone Cool Gray 11C
CMYK: C65, M52, Y45, K39
RGB: R81, G86, B92
Digital: #51565c
RAL: S 7000-N

Tipografia del nom

Helvetica Neue 75 Bold
Helvetica Neue 55 Roman
Caixa alta i baixa amb justificació a l'esquerra

Versió simplificada

Identificador

Acrònim

Existeix una versió simplificada del logotip de Ferrocarrils que consta del símbol i les sigles FGC.

Hi ha dues versions: vertical i horitzontal.



Aplicacions segons el fons

Identificador

Sempre que sigui possible s'aplicarà la marca en la seva versió principal.

Quan el fons sigui de color corporatiu s'aplicarà la versió en negatiu, per garantir-ne la visibilitat.

El logo s'aplicarà sobre els colors corporatius sempre que sigui possible, però hi haurà casos en els quals la marca pugui aparèixer sobre fons que donin problemes de llegibilitat:

Quan el fons sigui fosc, fotogràfic o dificulti la visibilitat del logotip, s'aplicarà la versió en negatiu o ploma.

Quan el fons sigui clar podem fer servir la versió principal de la marca.

Les mateixes normes s'aplica a la versió reduïda i vertical de la marca.

Versió principal



Versió en negatiu sobre fons corporatiu



Fons fosc no corporatiu



Versió ploma

Identificador

Si per raons tècniques només podem fer ús del negre, farem servir les versions en ploma.

La mateixa norma s'aplica a la versió reduïda i vertical de la marca.

Versió en ploma



Versió en ploma sobre negre



Aplicacions segons el fons en blanc i negre

Identificador

En les aplicacions en blanc i negre sobre fons tramat, si el fons té una intensitat igual o inferior al 50%, el símbol esdevé negre 100% i el text explicatiu es manté negre.

A partir de tramats de fons superiors al 50%, el símbol i el text explicatiu s'apliquen en blanc.



< 50%



> 50%

Harmonitzacions amb la identificació bàsica

Les identificacions pròpies s'harmonitzen amb la identificació bàsica o amb la identificació departamental corresponent.

En el cas que el departament al qual està adscrit l'organisme autònom o l'empresa pública amb identificació pròpia consideri necessària l'harmonització només amb la identificació bàsica de la Generalitat pot fer-ho.

Aquests exemples mostren les proporcions establertes per alçades del senyal i el símbol del logotip.

Les diferents disposicions es poden determinar segons convingui en cada cas, segons el disseny, les alineacions i els espais.



Harmonitzacions amb la identificació departamental

Màxima reducció possible de la identificació del departament quan el senyal té alçada de tres línies. Harmonització en horitzontal per als cossos de 7 a 11 punts.



Màxima reducció possible de la identificació del departament quan el senyal té alçada de tres línies. Harmonització en vertical per als cossos de 7 a 11 punts.



Màxima reducció possible de la identificació del departament quan el senyal té alçada de dues línies. Harmonització en horitzontal per als cossos de 12 punts i superiors.



Màxima reducció possible de la identificació del Departament quan el senyal té alçada de dues línies. Harmonització en vertical per als cossos de 12 punts i superiors.



Àrea de seguretat

Per assegurar l'òptima aplicació i percepció del logotip a tots els possibles suports i formats, s'ha determinat una àrea de seguretat que estableix una distància mínima respecte als textos i elements gràfics del voltant.

Aquesta distància és equivalent a l'alçada de la majúscula d'FGC.



Identificador bàsic + *Tagline*

Tagline

El *tagline* està directament relacionat amb el to de marca, proper i inclusiu, i inspira els nostres valors de marca i la nostra personalitat.

Transmet que l'usuari és el centre.
Funcionem per a ell.

Afegint el *tagline* al nostre logotip, li donem una base, tant física com metafòrica, que implica a l'usuari i que transmet que és qui ens mou.

SOU EL QUE ENS MOU



Aplicacions segons el fons

Tagline

Sempre que sigui possible s'aplicarà la marca i *tagline* en la seva versió principal.

Quan el fons sigui de color corporatiu s'aplicarà la versió en negatiu, per garantir-ne la visibilitat.

El logo i *tagline* s'aplicarà sobre els colors corporatius sempre que sigui possible, però hi haurà casos en els quals la marca i *tagline* pugui aparèixer sobre fons que donin problemes de llegibilitat:

Quan el fons sigui fosc, fotogràfic o dificulti la visibilitat del logotip i *tagline*, s'aplicarà la versió en negatiu o ploma.

Quan el fons sigui clar podem fer servir la versió principal de la marca i *tagline*.

Versió principal



Versió en negatiu sobre fons corporatiu



Fons fosc no corporatiu



Versió ploma

Tagline

Si per raons tècniques només podem fer ús del negre, farem servir les versions en ploma.

La mateixa norma s'aplica a la versió reduïda de la marca i *tagline*.

Versió en ploma



Versió en ploma sobre negre



Aplicacions segons el fons en blanc i negre

Tagline

En les aplicacions en blanc i negre sobre fons tramats, si el fons té una intensitat igual o inferior al 50%, el símbol esdevé negre 100% i el text explicatiu es manté negre.

A partir de tramats de fons superiors al 50%, el símbol i el text explicatiu s'apliquen en blanc.



< 50%



> 50%

Harmonitzacions amb la identificació bàsica

Les identificacions pròpies s'harmonitzen amb la identificació bàsica o amb la identificació departamental corresponent.

En el cas que el departament al qual està adscrit l'organisme autònom o l'empresa pública amb identificació pròpia consideri necessària l'harmonització només amb la identificació bàsica de la Generalitat pot fer-ho.

Aquests exemples mostren les proporcions establertes per alçades del senyal i el símbol del logotip.

Les diferents disposicions es poden determinar segons convingui en cada cas, segons el disseny, les alineacions i els espais.

Harmonització en horitzontal.



Harmonització en vertical.



Harmonitzacions amb la identificació departamental

Màxima reducció possible de la identificació del departament quan el senyal té alçada de tres línies. Harmonització en horitzontal per als cossos de 7 a 11 punts.



Màxima reducció possible de la identificació del departament quan el senyal té alçada de tres línies. Harmonització en vertical per als cossos de 7 a 11 punts.



Màxima reducció possible de la identificació del departament quan el senyal té alçada de dues línies. Harmonització en horitzontal per als cossos de 12 punts i superiors.



Màxima reducció possible de la identificació del Departament quan el senyal té alçada de dues línies. Harmonització en vertical per als cossos de 12 punts i superiors.



Àrea de seguretat*Tagline*

La mida i posició del *tagline* ve delimitat per l'ample del logotip, en primer terme. I el marge per un equivalent a la seva alçada.

L'àrea de seguretat continuarà sent equivalent a la mida del quadrat de l'ancoratge d'FGC.

