



Índex

Introducció	3
1. Identificador	4
1.1. Identificador bàsic	4
1.2. Versió simplificada	5
1.3. Aplicacions segons el fons	6
1.4. Versió blanc i negre	7
1.5. Aplicacions segons el fons en blanc i negre	8
1.6. Harmonitzacions amb la identificació bàsica	9
1.7. Harmonitzacions amb la identificació departamental	10
1.8. Àrea de seguretat	11
2. Identificador+Tagline	12
2.1. Aplicacions segons el fons	13
2.2. Versió blanc i negre	14
2.3. Aplicacions segons el fons en blanc i negre	15
2.4. Harmonitzacions amb la identificació bàsica	16
2.5. Harmonitzacions amb la identificació departamental	17
2.6. Àrea de seguretat	18
3. Tipografia corporativa	19
3.1. Helvètica recta	20
3.2. Helvètica cursiva	21
3.3. Arial recta i cursiva	22
3.4. Montserrat negreta	23
4. Papereria bàsica	24
4.1. Paper de carta. Primer full	25
4.2. Composició mecanogràfica del primer full	26
4.3. Paper de carta. Full secundari	27
4.4. Composició mecanogràfica del full secundari	28
4.5. Paper de carta per a alts càrrecs	29
4.6. Composició mecanogràfica en paper de carta d'alts càrrecs	30
4.7. Sobre format petit	31
4.8. Sobre format 32,4 x 22,9 cm	32
4.9. Targeta: neutra i personalitzada	33
4.10. Targeta gran: neutra i personalitzada	34
4.11. Carpeta	35
4.12. Carpeta amb llogotip	36
4.13. Comunicat per fax	37
4.14. Carpeta d'expedient	38
4.15. Sobre comunicació interna	39
5. Multimèdia	41
5.1. Signatura de correu	42
5.2. Fons de pantalla	43
5.3. Presentació Power Point	44
6. Informació	45
6.1. Informació puntual	46
6.2. Informació excepcional Covid-19	47
7. Anunci de posada en servei	48
7.1. Anunci de posada en servei vertical	49
7.2. Anunci de posada en servei horitzontal	50

Introducció

Aquest manual de normes i aplicacions gràfiques conté totes les especificacions per a la correcta aplicació i reproducció de la identitat corporativa de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya.

És l'eina que han de consultar i utilitzar totes aquelles persones, empreses i entitats que tinguin la responsabilitat d'aplicar qualsevol element d'aquesta identitat.

Aquestes aplicacions i aquest manual han estat dissenyats tenint en compte la normativa del Programa d'identificació visual de la Generalitat de Catalunya (<http://identitatcorporativa.gencat.cat>).

Per a la resta d'aplicacions que es generin (publicacions, publicitat, pàgines web, estands...), cal seguir també la normativa dels apartats corresponents del Programa d'identificació visual.

Per a documentació oficial i institucional s'aplicarà la versió del logotip de la marca sense el *baseline*.

Identificador bàsic

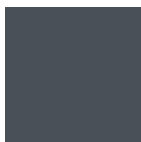
Identificador

L'estructura, les proporcions entre el senyal i el text explicatiu i la composició tipogràfica són fixes i no admeten variacions.

Per a la reproducció s'han d'utilitzar sempre originals vectorials.



Verd: Pantone 375C
CMYK: C46, M0, Y90, K0
RGB: R151, G215, B0
Digital: #97d700
RAL: S 0580-G30Y



Gris: Pantone Cool Gray 11C
CMYK: C62, M51, Y46, K39
RGB: R83, G86, B91
Digital: #53565B
RAL: S 7000-N

Tipografia del nom

Helvetica Neue 75 Bold
Helvetica Neue 55 Roman
Caixa alta i baixa amb justificació a l'esquerra

Versió simplificada

Identificador

Acrònim

Existeix una versió simplificada del logotip de Ferrocarrils que consta del símbol i les sigles FGC.

Hi ha dues versions: vertical i horitzontal.



Sempre que sigui possible s'aplicarà la marca en la seva versió principal.

Quan el fons sigui de color corporatiu s'aplicarà la versió en negatiu, per garantir-ne la visibilitat.

El logo s'aplicarà sobre els colors corporatius sempre que sigui possible, però hi haurà casos en els quals la marca pugui aparèixer sobre fons que donin problemes de llegibilitat:

Quan el fons sigui fosc, fotogràfic o dificulti la visibilitat del logotip, s'aplicarà la versió en negatiu o ploma.

Quan el fons sigui clar podrem fer servir la versió principal de la marca.

Les mateixes normes s'aplica a la versió reduïda i vertical de la marca.

Versió principal



Versió en negatiu sobre fons corporatiu



Fons fosc no corporatiu



Versió ploma

Si per raons tècniques només podem fer ús del negre, farem servir les versions en ploma.

La mateixa norma s'aplica a la versió reduïda i vertical de la marca.

Versió en ploma



Versió en ploma sobre negre



Aplicacions segons el fons en blanc i negre

En les aplicacions en blanc i negre sobre fons tramats, si el fons té una intensitat igual o inferior al 50%, el símbol esdevé negre 100% i el text explicatiu es manté negre.

A partir de tramats de fons superiors al 50%, el símbol i el text explicatiu s'apliquen en blanc.



< 50%



> 50%



Harmonitzacions amb la identificació bàsica

Les identifikacions pròpies s'harmonitzen amb la identificació bàsica o amb la identificació departamental corresponent.

En el cas que el departament al qual està adscrit l'organisme autònom o l'empresa pública amb identificació pròpia consideri necessària l'harmonització només amb la identificació bàsica de la Generalitat pot fer-ho.

Aquests exemples mostren les proporcions establertes per alçades del senyal i el símbol del logotip.

Les diferents disposicions es poden determinar segons convingui en cada cas, segons el disseny, les alineacions i els espais.

Harmonització en horitzontal.



Harmonització en vertical.



Harmonitzacions amb la identificació departamental

Màxima reducció possible de la identificació del departament quan el senyal té alçada de tres línies. Harmonització en horitzontal per als cossos de 7 a 11 punts.



Màxima reducció possible de la identificació del departament quan el senyal té alçada de tres línies. Harmonització en vertical per als cossos de 7 a 11 punts.



Màxima reducció possible de la identificació del departament quan el senyal té alçada de dues línies. Harmonització en horitzontal per als cossos de 12 punts i superiors.



Màxima reducció possible de la identificació del Departament quan el senyal té alçada de dues línies. Harmonització en vertical per als cossos de 12 punts i superiors.



Àrea de seguretat

Per assegurar l'òptima aplicació i percepció del logotip a tots els possibles suports i formats, s'ha determinat una àrea de seguretat que estableix una distància mínima respecte als textos i elements gràfics del voltant.

Aquesta distància és equivalent a l'alçada de la majúscula d'FGC.



Identificador bàsic + *Tagline*

Tagline

El *tagline* està directament relacionat amb el to de marca, proper i inclusiu, i inspira els nostres valors de marca i la nostra personalitat.

S'utilitza en comunicacions properes i directes, deixant de banda els temes institucionals.

Transmet que l'usuari és el centre.
Funcionem per a ell.

Afegint el *tagline* al nostre logotip, li donem una base, tant física com metafòrica, que implica a l'usuari i que transmet que és qui ens mou.

SOU EL QUE ENS MOU



Aplicacions segons el fons

Tagline

Sempre que sigui possible s'aplicarà la marca i *tagline* en la seva versió principal.

Quan el fons sigui de color corporatiu s'aplicarà la versió en negatiu, per garantir-ne la visibilitat.

El logo i *tagline* s'aplicarà sobre els colors corporatius sempre que sigui possible, però hi haurà casos en els quals la marca i *tagline* pugui aparèixer sobre fons que donin problemes de llegibilitat:

Quan el fons sigui fosc, fotogràfic o dificulti la visibilitat del logotip i *tagline*, s'aplicarà la versió en negatiu o ploma.

Quan el fons sigui clar podrem fer servir la versió principal de la marca i *tagline*.

Versió principal



Versió en negatiu sobre fons corporatiu



Fons fosc no corporatiu



Versió ploma

Tagline

Si per raons tècniques només podem fer ús del negre, farem servir les versions en ploma.

La mateixa norma s'aplica a la versió reduïda de la marca i *tagline*.

Versió en ploma



Versió en ploma sobre negre



Aplicacions segons el fons en blanc i negre*Tagline*

En les aplicacions en blanc i negre sobre fons tramats, si el fons té una intensitat igual o inferior al 50%, el símbol esdevé negre 100% i el text explicatiu es manté negre.

A partir de tramats de fons superiors al 50%, el símbol i el text explicatiu s'apliquen en blanc.



< 50%



> 50%



Harmonitzacions amb la identificació bàsica

Les identificacions pròpies s'harmonitzen amb la identificació bàsica o amb la identificació departamental corresponent.

En el cas que el departament al qual està adscrit l'organisme autònom o l'empresa pública amb identificació pròpia consideri necessària l'harmonització només amb la identificació bàsica de la Generalitat pot fer-ho.

Aquests exemples mostren les proporcions establertes per alçades del senyal i el símbol del logotip.

Les diferents disposicions es poden determinar segons convingui en cada cas, segons el disseny, les alineacions i els espais.

Harmonització
en horitzontal.



Harmonització
en vertical.



Harmonitzacions amb la identificació departamental

Màxima reducció possible de la identificació del departament quan el senyal té alçada de tres línies. Harmonització en horitzontal per als cossos de 7 a 11 punts.



Màxima reducció possible de la identificació del departament quan el senyal té alçada de tres línies. Harmonització en vertical per als cossos de 7 a 11 punts.



Màxima reducció possible de la identificació del departament quan el senyal té alçada de dues línies. Harmonització en horitzontal per als cossos de 12 punts i superiors.



Màxima reducció possible de la identificació del Departament quan el senyal té alçada de dues línies. Harmonització en vertical per als cossos de 12 punts i superiors.



Àrea de seguretat*Tagline*

La mida i posició del *tagline* ve delimitat per l'ample del logotip, en primer terme. I el marge per un equivalent a la seva alçada.

L'àrea de seguretat continuarà sent equivalent a la mida del quadrat de l'ancoratge d'FGC.



TIPOGRAFIA CORPORATIVA

2.1. Helvètica recta

El tipus de lletra normalitzat per tots els documents és l'anomenada Helvètica en les seves variants rectes.

2.2. Helvètica cursiva

Excepcionalment i per a textos en llengües diferents del català o per distingir algun tipus de contingut, es poden utilitzar les versions cursives de l'Helvètica.

2.3. Arial recta i cursiva

Si no es disposa de la tipografia Helvètica, es pot utilitzar la tipografia Arial en les seves variants rectes. Excepcionalment i per a textos en llengües diferents del català o per distingir algun tipus de contingut, es poden utilitzar les versions cursives de l'Arial.

2.4. Monserrat negreta

És una tipografia contemporània de pal sec. La seva geometria arrodonida i àmplia evoca proximitat i modernitat. Ens permet parlar des de la confiança amb l'usuari en totes les nostres comunicacions.

I com que és nativa de Google Fonts fa que convisqui bé entre l'entorn digital i offline.

Helvètica recta

El tipus de lletra normalitzat per tots els documents es l'anomenada Helvètica en les seves variants rectes.

Helvètica 45

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvètica 55

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvètica 65

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvètica 75

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvètica 85

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvètica cursiva

Excepcionalment i per a textos en llengües diferents del català o per a distingir algun tipus de contingut, es poden utilitzar les versions cursives de l'Helvètica.

Helvètica 46

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvètica 56

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvètica 66

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvètica 76

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvètica 86

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial recta i cursiva

Si no es disposa de la tipografia Helvètica, es pot utilitzar la tipografia Arial en les seves variants rectes.

Excepcionalment i per a textos en llengües diferents del català o per distingir algun tipus de contingut, es poden utilitzar les versions cursives de l'Arial.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial negreta

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Arial cursiva

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*

Arial negreta cursiva

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789***

Montserrat negreta

És una tipografia contemporània de pal sec. La seva geometria arrodonida i àmplia evoca proximitat i modernitat. Ens permet parlar des de la confiança amb l'usuari en totes les nostres comunicacions. I com que és nativa de Google Fonts fa que convisqui bé entre l'entorn digital i offline.

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat negreta

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Montserrat cursiva

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat negreta cursiva

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789***

PAPERERIA BÀSICA

Aquest apartat mostra les característiques dels principals documents que integren la papereria corporativa.

3.1. Paper de carta. Primer full (1)

Format 21 x 29,7 cm.

3.2. Composició mecanogràfica

El contingut de la carta es farà en cos 11/12 i seguint les pautes que s'indiquen a l'exemple.

3.3. Paper de carta. Full secundari (1)

Format 21 x 29,7 cm.

3.4. Composició mecanogràfica del full secundari

El contingut de la carta es farà en cos 11/12 i seguint les pautes que s'indiquen a l'exemple.

3.5. Paper de carta per a alts càrrecs

Format 21 x 29,7 cm.

3.6. Composició mecanogràfica en paper de carta d'alts càrrecs

El contingut de la carta es farà en cos 11/12 i seguint les pautes que s'indiquen a l'exemple.

3.7 Sobre format petit (1)

Format 22,5 x 11,5 cm.

3.8 Sobre format 32,4 x 22,9 cm (1)

Format 32,4 x 22,9 cm.

3.9. Targeta: neutra i personalitzada

Format 7,4 x 5,2 cm.

3.10. Targeta gran

Format 14,8 x 10,5 cm.

3.11. Carpeta

Format 22,8 x 32 cm plegada.

3.12. Carpeta amb llom

Format 22,8 x 32 x 1 cm.

3.13. Comunicat per fax

Segueix les mateixes pautes de composició que el paper de carta. Quan sigui necessari utilitzar dues llengües cal fer la composició en les dues llengües seguides, separant-les amb una barra inclinada (/).

Format 21 x 29,7 cm.

3.14. Carpeta d'expedient

Format 21 x 29,7 cm.

(1) També es poden editar versions en blanc i negre, seguint les pautes i els criteris establerts anteriorment.

Paper de carta. Primer full.**Format A4**

210 x 297 mm.

Identificació bàsica

Caixa a l'esquerra.

Amplada: 50 mm.

Generalitat

Amplada: 35 mm.

Caixa a l'esquerra.

50% de negre.

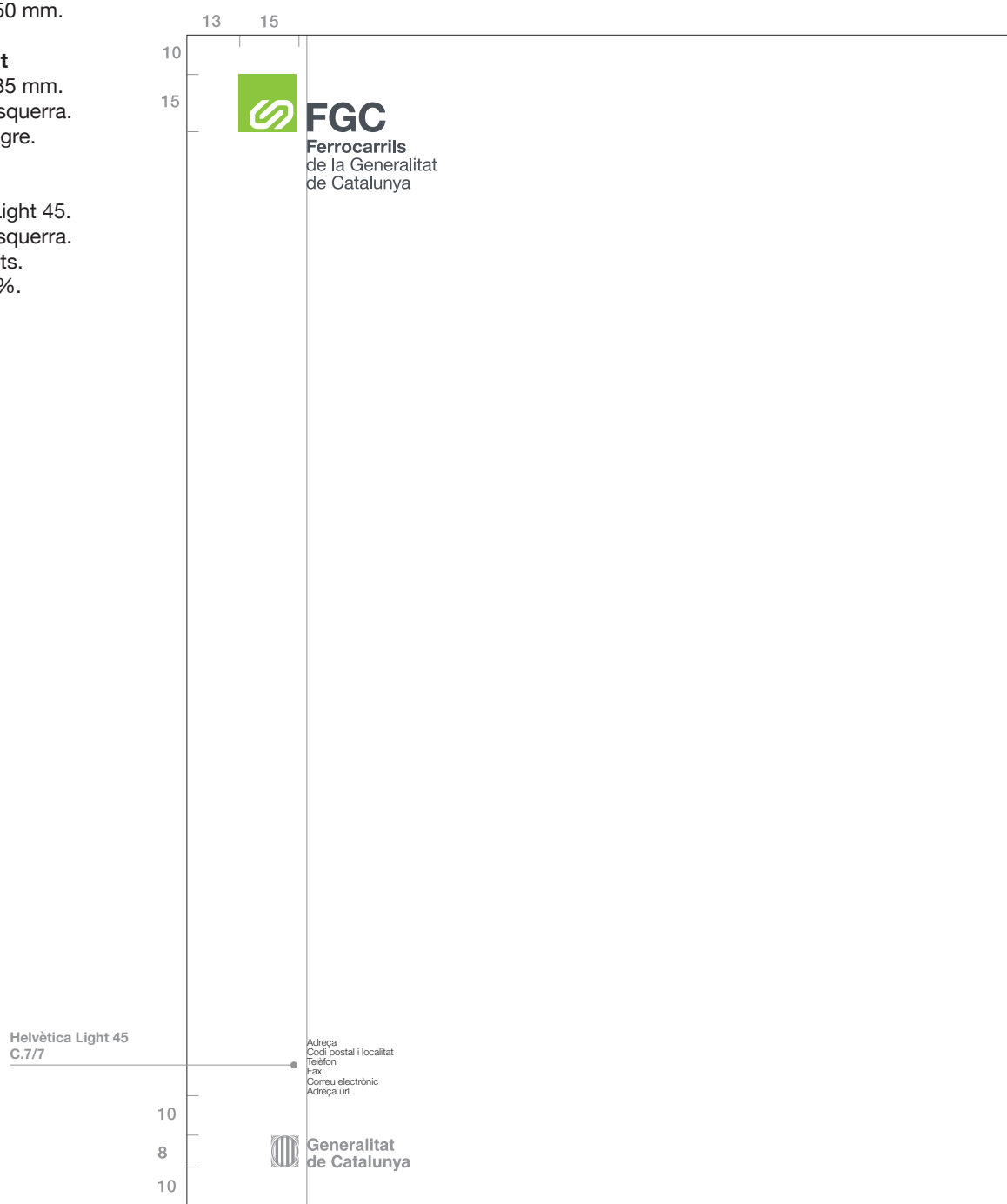
Adreça

Helvètica Light 45.

Caixa a l'esquerra.

Cos: 7 punts.

Negre 100%.



Cotes en mm.

Composició mecanogràfica del primer full

13 15

110

FGC
Ferrocarrils
 de la Generalitat
 de Catalunya

Espai per a nom
 de l'àrea corresponent

3

18

Nom i cognoms
 Carrer, avinguda, plaça, núm., pis
 Localitat
 Districte postal - ciutat
 Estat

Helvètica Bold 75
 C.10/10

Helvètica Regular 55
 C.11/12

Helvètica C.11/12
 Deixar una línia de
 blanc entre paràgrafs

Senyors,

La normalització dels papers de carta mecanografiats assegura la unitat d'imatge de tota la correspondència, per la qual cosa presentem aquest exemple vàlid per a qualsevol departament o divisió de **Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya**.

La principal característica és l'alineació per l'esquerra de tots els textos seguint l'eix vertical que dibuixa la caixa de la tipografia de l'encapçalament. L'espai entre línies és el que aquí mostrem i la separació entre paràgrafs és un doble espai de màquina.

El nom i l'adreça del destinatari se situen dins dels quatre punts que hi ha a l'imprès. L'adreça no ha de ser més llarga de cinc línies quan s'utilitza un sobre amb finestra. El text de la carta o comunicat comença a 110 mm comptant des del marge superior del paper.

S'utilitza el tipus de lletra més similar possible a l'Helvètica normal. Cal indicar que en els programes informàtics de tractament de textos, aquesta pot tenir denominacions molt diverses i dissenys variables.

El nom de l'emissor se situa a sota de la seva firma. La distància mínima de la darrera línia al marge inferior del paper no ha de ser inferior a 35 mm i en el cas del full secundari ha de ser de 25 mm

Atentament,

Nom i cognoms
 Càrrec
 Lloc, de de 20

Adreça
 Codi postal i localitat
 Telèfon
 Fax
 Correu electrònic
 Adreça url

Helvètica Light 45
 C.7/7

52

30 17,5

**Generalitat
 de Catalunya**

Cotes en mm.

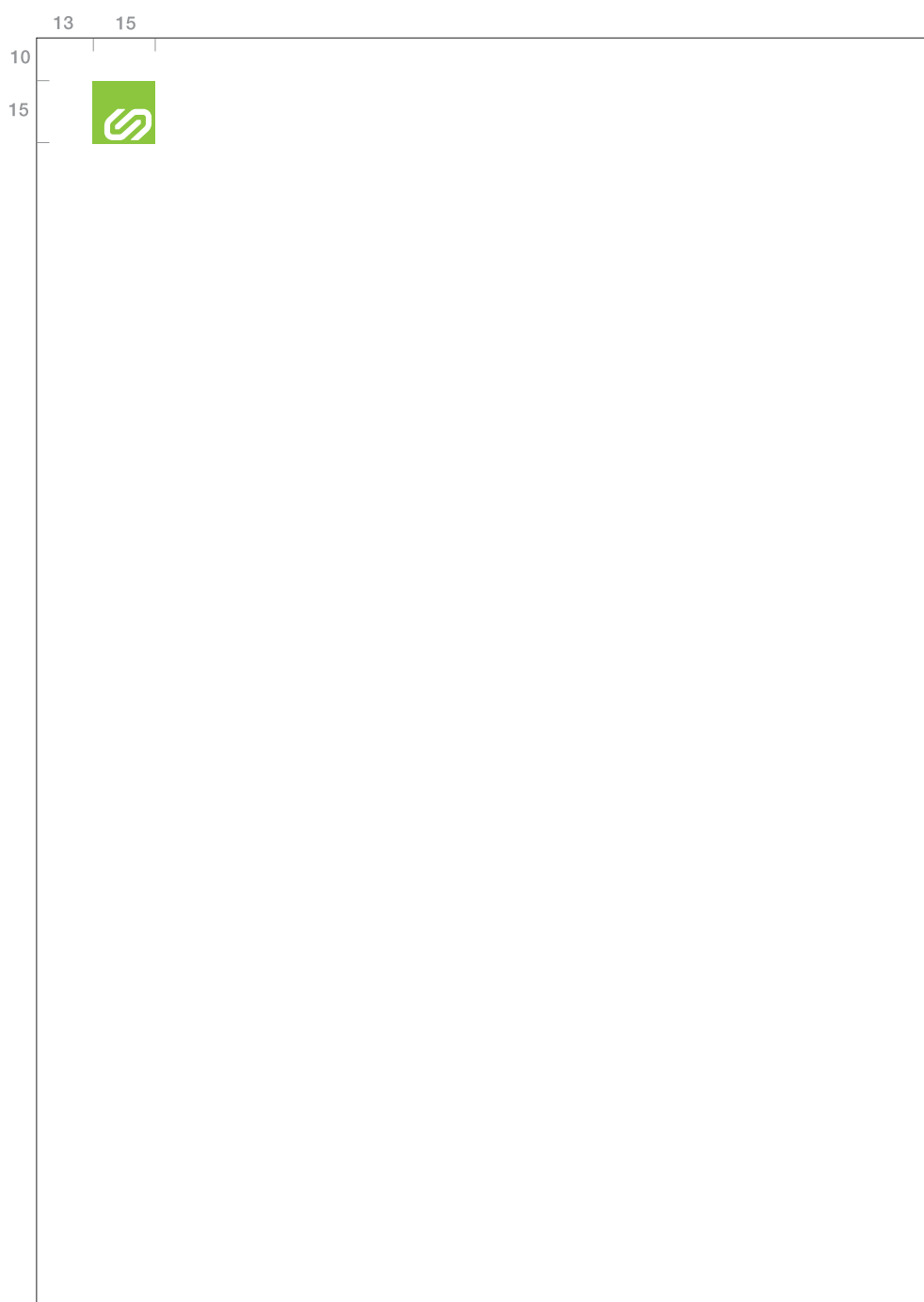
Paper de carta. Full secundari.

Format A4

210 x 297 mm.

Identificació bàsica

Amplada: 15 mm.



Cotes en mm.

Composició mecanogràfica del full secundari

13	15	2	162	18
10				
15				
216	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliquam erat volutpat. Ut enim ad minimun veniam quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestiae son consequat, vel illum dolore eu fugiat nulla pariatur. At vero eos et accusam et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum delenit aigue duos dolor et molestais exceptur sint occaecat cupidat non provident, simil tempor sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum et dolor fugai. Et harumd dereud facilis est er expedit distinct. Nam liber a tempor cum soluta nobis eligend optio comque nihil quod a impedit anim id quod maxim placeat facer possim omnis es voluptas assumenda est, omnis dolor repellend. Temporem autem quinsud et aur office debet aut tum rerum necessit atib saepe eveniet ut er repudiand sint et molestia non este recusand. Itaque earund rerum hic tenetur sapiente delectus au aut prefer endis dolorib asperiore repellat. Hanc ego cum tene sentntiam, quid est cur verear ne ad eam non possing accomodare nost ros quos tu paulo ante cum memorite it tum etia ergat. Nos amice et nebevol, olestias access potest fier ad urgendas cum conscient to factor tum toen legum odioque civiuda. Et tamen in busdad ne que pecun modut est neque nonor imper ned libiding gen epular religuard on cupiditat, quas nulla praid im umdnat. Improb pary minuiti potius inflammat ut coercent magist and et dodecendense videantur, invitat igitur vera ratio bene santos ad justitiami aequitated fidem. Neque hominy infant aut inuiste fact est cond que neg facile efficerd possit duo conteud notiner si effecerit, et opes vel forunag veling en liberalitat magis em conveniunt. Dabut tutungbene volent sib conciliant et, al is aptissim est ad quiet. Endium caritat praesert cum omnig null siy caus peccand quaerer en imigent cupidat a natura proficis facile explent sine julla inura autend unanc sunt isti. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliquam erat volutpat. Ut enim ad minimun veniam quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestiae son consequat, vel illum dolore eu fugiat nulla pariatur. At vero eos et accusam et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum delenit aigue duos dolor et molestais exceptur sint occaecat cupidat non provident, simil tempor sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum et dolor fugai. Atentament, Firma			
40				

Cotes en mm.

Paper de carta per a alts càrrecs

Format A4

210 x 297 mm.

Identificació bàsica

Amplada: 50 mm.

Caixa a l'esquerra.

Generalitat

Amplada: 35 mm.

Caixa a l'esquerra.

50% de negre.

Nom i cognoms

Helvetica Bold 75.

Posició dreta.

Caixa a l'esquerra.

Cos: 10 punts.

Negre 100%.

Càrrec

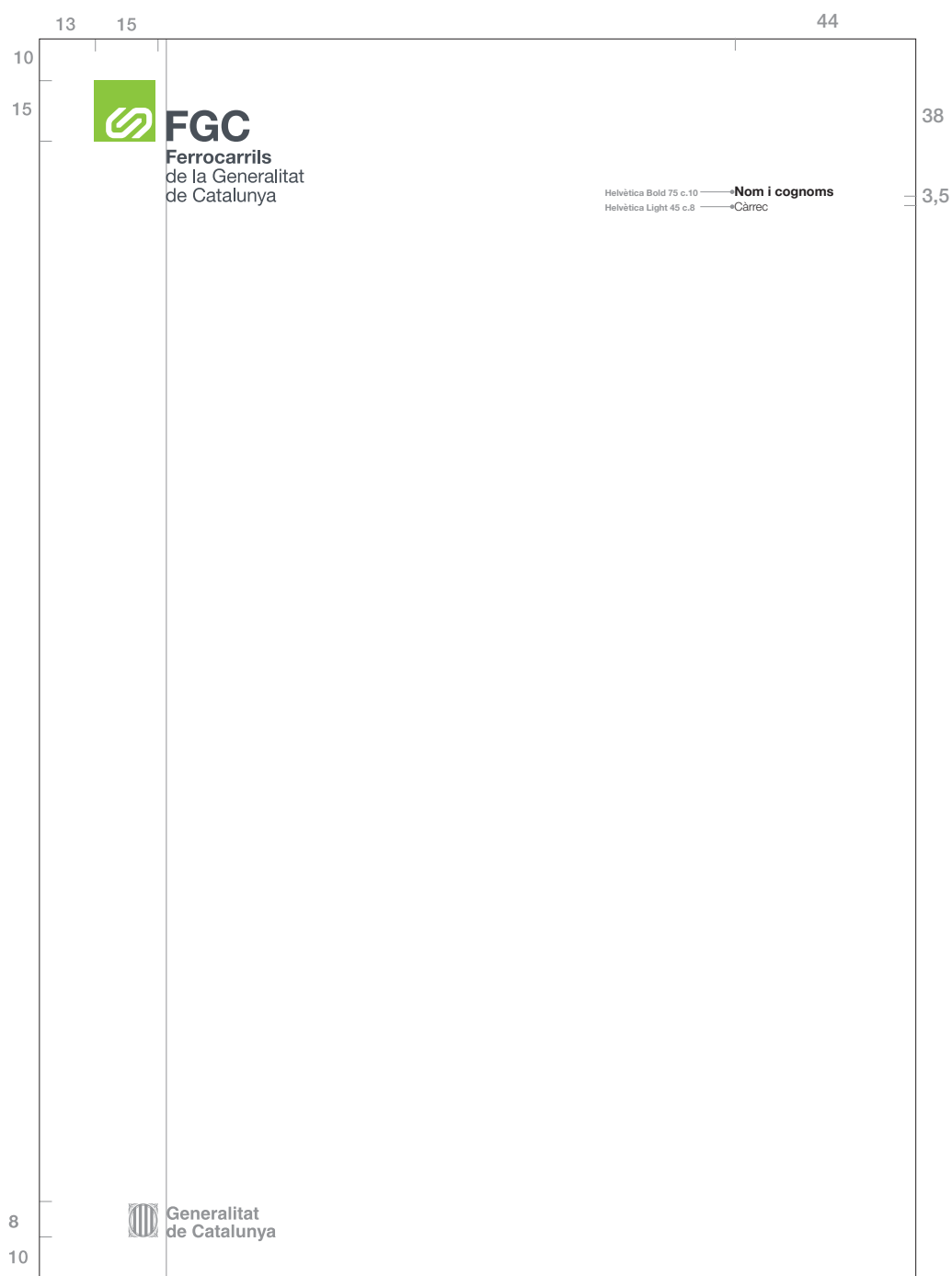
Helvetica Light 45.

Posició dreta.

Caixa a l'esquerra.

Cos: 8 punts.

Negre 100%.



Cotes en mm.

Composició mecanogràfica en paper de carta d'alts càrrecs

13 15

110

30

FGC
Ferrocarrils
de la Generalitat
de Catalunya

Nom i cognoms
Càrrec

Nom i cognoms
Carrer, avinguda, plaça, núm., pis
Localitat
Districte postal - ciutat
Estat

Helvètica C,11/12
Deixar una línia de
blanc entre paràgrafs

Senyors,

La normalització dels papers de carta mecanografiats assegura la unitat d'imatge de tota la correspondència, per la qual cosa presentem aquest exemple vàlid per a qualsevol departament o divisió de **Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya**.

La principal característica és l'alineació per l'esquerra de tots els textos seguint l'eix vertical que dibuixa la caixa de la tipografia de l'encapçalament. L'espai entre línies és el que aquí mostrem i la separació entre paràgrafs és un doble espai de màquina.

El nom i l'adreça del destinatari se situen dins dels quatre punts que hi ha a l'imprès. L'adreça no ha de ser més llarga de cinc línies quan s'utilitza un sobre amb finestra. El text de la carta o comunicat comença a 110 mm comptant des del marge superior del paper.

S'utilitza el tipus de lletra més similar possible a l'Helvètica normal. Cal indicar que en els programes informàtics de tractament de textos, aquesta pot tenir denominacions molt diverses i dissenys variables.

El nom de l'emissor se situa a sota de la seva firma. La distància mínima de la darrera línia al marge inferior del paper no ha de ser inferior a 35 mm i en el cas del full secundari ha de ser de 25 mm

Atentament,

Nom i cognoms
Càrrec
Lloc, de de 20

Adreça
Codi postal i localitat
Telèfon
Fax
Correu electrònic
Adreça url

52

30

17,5

Cotes en mm.

Sobre format petit

Format americà

255 x 115 mm.

Identificació bàsica

Amplada: 50 mm.

Caixa a l'esquerra.

Generalitat

Amplada: 35 mm.

Caixa a l'esquerra.

50% de negre.

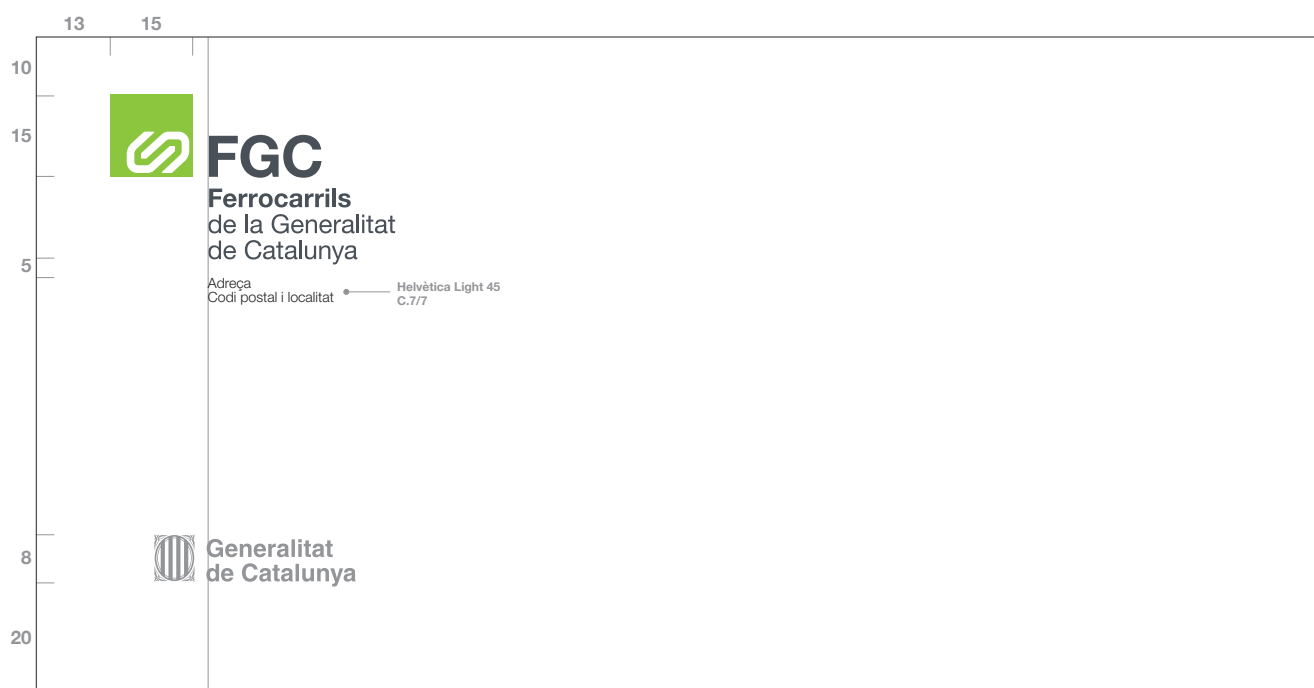
Adreça

Helvetica Light 45.

Caixa a l'esquerra.

Cos: 7 punts.

100% negre.



Cotes en mm.

Sobre format 32,4 x 22,9 cm

Format

324 x 229 mm.

Identificació bàsica

Amplada: 65 mm.

Caixa a l'esquerra.

50% de negre.

Generalitat

Amplada: 45 mm.

Caixa a l'esquerra.

50% de negre.

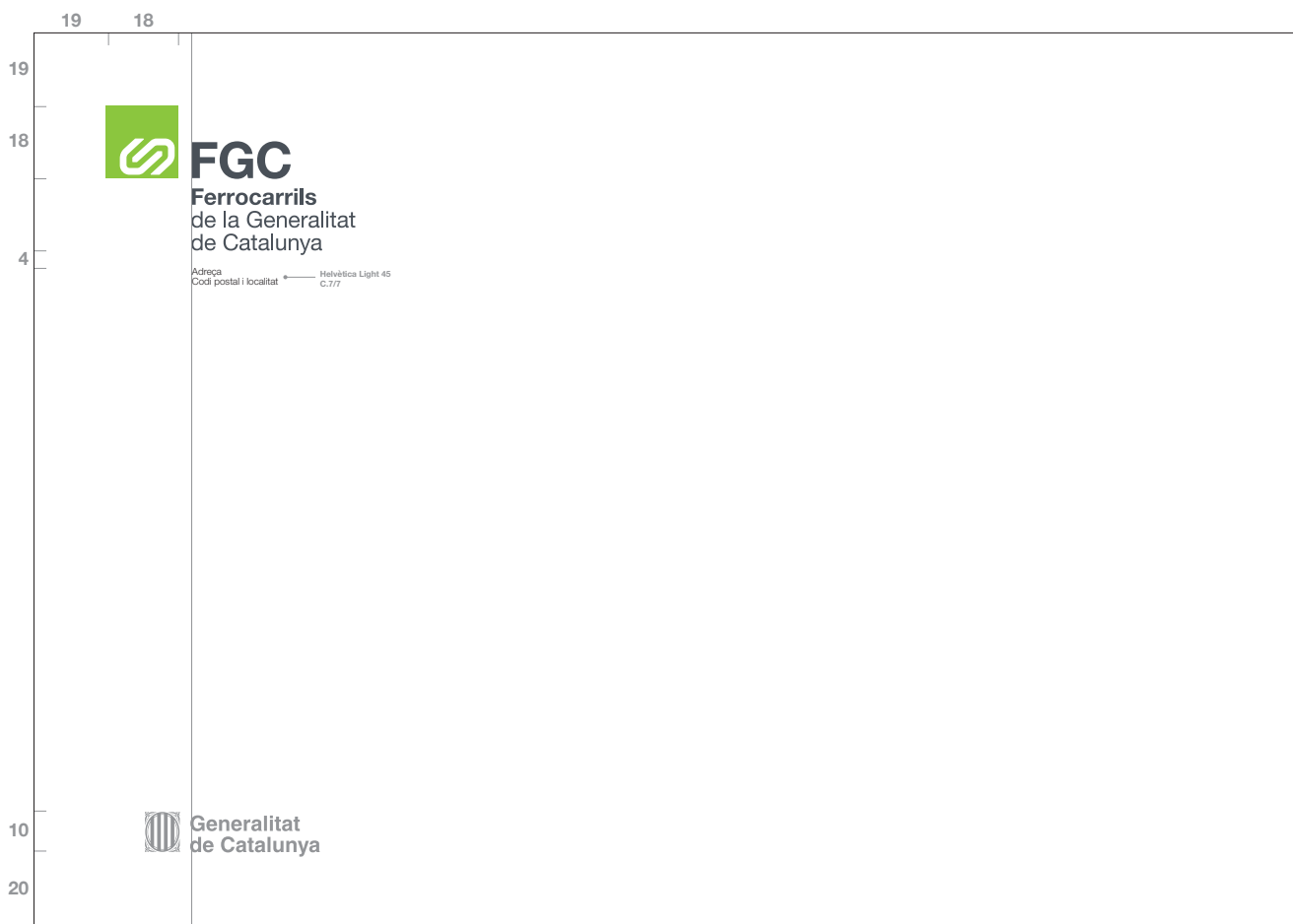
Adreça

Helvetica Light 45.

Caixa a l'esquerra.

Cos: 7 punts.

100% negre.



Cotes en mm.

Targeta: neutra i personalitzada

Format A8

74 x 52 mm.

Cotes en mm.

Generalitat

Amplada: 20 mm.

Caixa a l'esquerra.

50% de negre.

Nom i cognoms

Helvètica 75 Bold.

Caixa a l'esquerra.

Cos: 7 punts.

Identificació bàsica

Caixa a l'esquerra.

Amplada: 25 mm.

50% de negre.

Adreça, àrea i càrrec

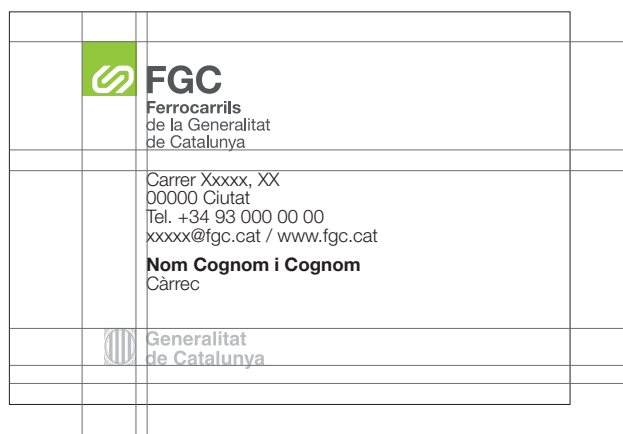
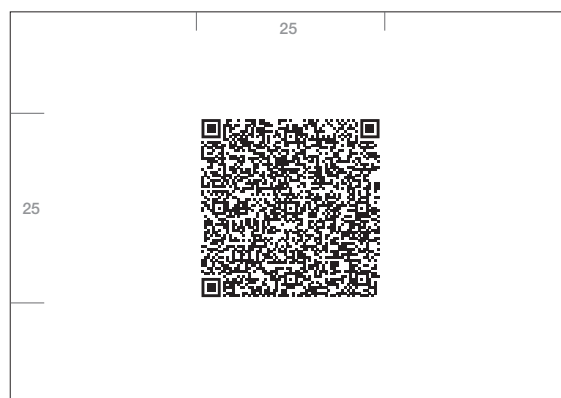
Helvètica 45 Light.

Caixa a l'esquerra.

Cos: 7 punts.

Codis QR

15,4 mm.

Targeta Model A amb QR posterior
Cara ATargeta Model A amb QR posterior
Cara BTargeta Model B amb QR frontal
Cara A - CatalàTargeta Model B amb QR frontal
Cara B - Anglès

Cotes en mm.

Targeta gran

Format

148 x 105 mm.

Identificació bàsica

Caixa a l'esquerra.

Amplada: 35 mm.

Generalitat

Amplada: 30 mm.

Caixa a l'esquerra.

50% de negre.

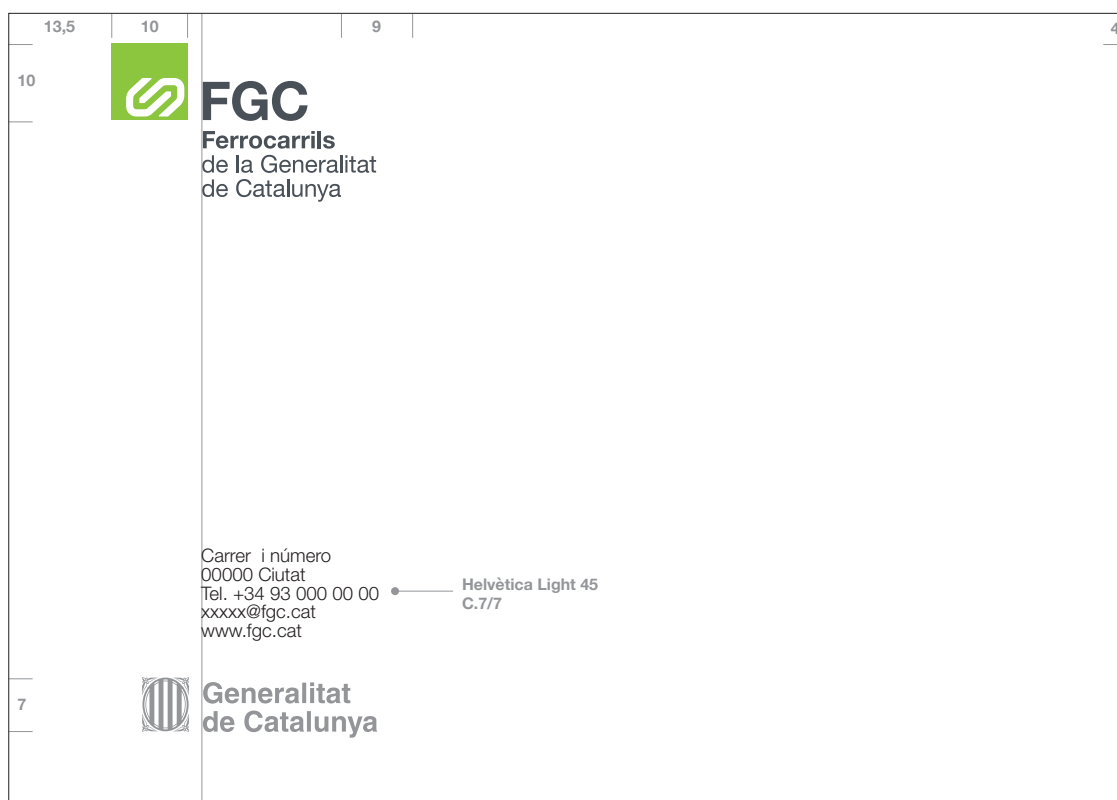
Adreça

Helvetica 45 Light.

Caixa a l'esquerra.

Cos: 7 punts.

100% de negre.



Cotes en mm.

Carpeta / Folder**Format tancat**

228 x 320 mm.
Sense llom amb butxaca.

Generalitat

Amplada: 35 mm.
Blanc.

Identificació bàsica

Amplada: 73 mm.
Blanc.

Web

Helvètica 75 Bold.
Cos: 30 punts.



Cotes en mm.

Carpeta amb llom**Format tancat**

228 x 320 mm.

Amb llom de 10 mm i butxaca.

Generalitat

Amplada: 35 mm.

Blanc

Identificació bàsica

Amplada: 73 mm.

Blanc.

Web

Helvètica 75 Bold.

Cos: 30 punts.



Cotes en mm.

Comunicat per FAX

Format A4

210 x 297 mm.

Identificació bàsica

Amplada: 50 mm.
Caixa a l'esquerra.
Negre 100%.

Generalitat

Amplada: 35 mm.
50% de negre.

Adreça

Caixa a l'esquerra.
Helvètica 45 Light.
Cos: 7 punts
Negre 100%.

Quan sigui necessari utilitzar més d'una llengua, caldrà fer la composició amb les llengües seguides, separant-les amb una barra inclinada (/).

	13	15
10		
15		
	FGC Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya Nom i cognoms _____ Carrer, avinguda, plaça, núm., pis _____ Localitat _____ Districte postal - ciutat _____ Estat _____ _____ 5 Helvetica Light 45 c.7/7 Data _____ Nre. de pàgines _____	
	Fax	
	Destinació _____	Número de fax _____
	Procedència _____	
	Missatge _____	
10		
8		
10		
	Si hi ha algun problema en la recepció, telefonau al número 93 567 12 00 Ext. 000	
	 Generalitat de Catalunya	
	30	Cotes en mm

Carpeta d'expedient

Format A4

210 x 297 mm.

Identificació bàsica

Amplada: 52 mm.

Caixa a l'esquerra.

Negra 100%.

Generalitat

Amplada: 35 mm.

50% de negre.

[illegible]

Cotes en mm.

Sobre de comunicació interna

Sobre de comunicació interna

Hi ha la versió en color i en blanc i negre.

[illegible]

Cotes en mm.

Sobre de comunicació interna

Sobre de comunicació interna

Hi ha la versió en color i en blanc i negre.

[illegible]

Cotes en mm.

Signatura de correu electrònic

Identificació bàsica

Amplada: 35 mm.

Caixa a l'esquerra.

Generalitat

Amplada: 32 mm.

50% de negre.

Filetatge

Adaptat a la resolució de pantalla.

Gruix: 1 punt.

Color: #b52f2f

Text del correu electrònic

Justificat. Arial 10 punts.

Text de la signatura

Caixa a l'esquerra. Arial de 7 punts.

Text de l'avís legal

Justificat. Arial de 6 punts.

Aquest text és simulat per al missatge de correu electrònic.

Non equidem insector delendave carmina Livi esse reor, memini quae plagosum mihi parvo deper Orbilium dictare;
sed emendata videri pulchraque et exactis minimum distantia miror. Inter quaeter verbum emicuit si forte decorum,
et si versus paulo concinnior unus et alter, iniuste totum ducit venditque poema quos toto vel.



FGC

Ferrocarrils
de la Generalitat
de Catalunya



**Generalitat
de Catalunya**

Nom i cognoms

Càrrec

Unitat

Adreça | Codi postal i localitat | Telèfon
adreça de correu | web

Aquest missatge s'adreça exclusivament a la persona destinatària i pot contenir informació privilegiada o confidencial. Si no sou la persona destinatària indicada, us recordem que la utilització, divulgació i/o còpia sense autorització està prohibida en virtut de la legislació vigent. Si heu rebut aquest missatge per error, us demanem que ens ho feu saber immediatament per aquesta via i que el destruïu.

Fons de pantalla

Multimèdia

La resolució del fons d'escriptori s'ha d'adaptar al format i a la resolució de la pantalla.



Presentació Power Point

Multimèdia

Identificació bàsica

Amplada: 36 mm.

Generalitat

Amplada: 27 mm.

A color.

Títol

Cal situar el títol en espais buits a partir d'una quadricula irregular del color corporatiu amb tramats del 60%, 40% i 15%.

Color gris: R81, G86, B92

Cos: 30 punts.

Tipografia

Helvètica o Arial en totes les seves variants.



Presentació Power Point**Elements obligatoris de les diapositives interiors****Capçalera**

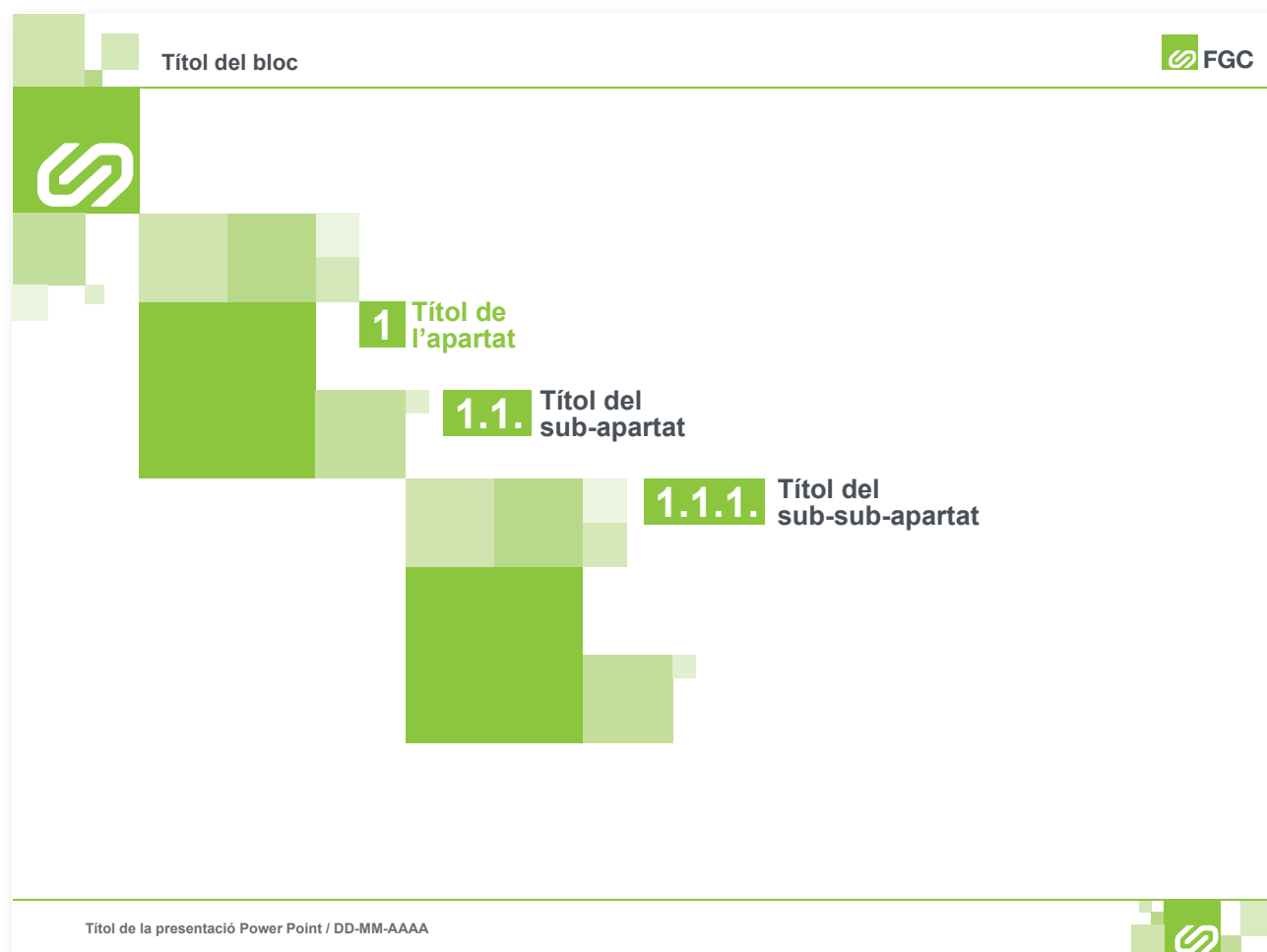
Quadres tramats a l'esquerra, seguits del títol de la diapositiva (Arial 14 pt - gris) i amb l'acrònim a color a la dreta de 20 mm d'alçada.

Peu de pàgina

Nom de la presentació (Arial Bold 9 pt) de color gris (R81, G86, B92) amb caixa a l'esquerra. A la dreta senyal (12,6 mm alt) amb quadres tramats.

Tipografia

Helvètica o Arial en totes les seves variants.



Informació puntual

Aquest model s'ha d'utilitzar per donar informacions puntuals, com per exemple, alteracions de servei.

Els comunicats oficials de premsa s'han d'elaborar d'acord amb les directrius del Departament de Presidència.

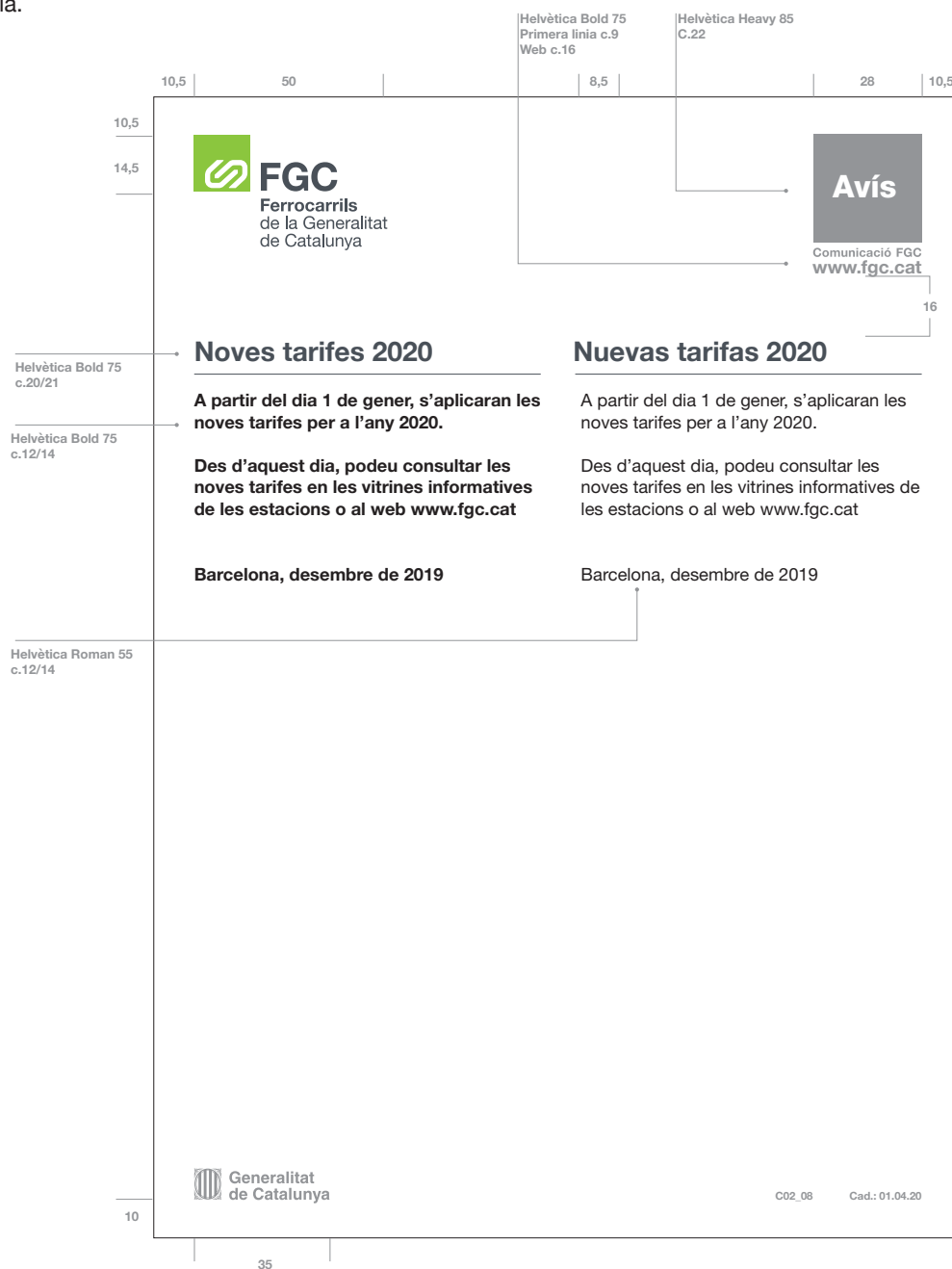


Cotes en mm.

Informació puntual

Aquest model s'ha d'utilitzar per donar informacions puntuals, com per exemple, alteracions de servei.

Els comunicats oficials de premsa s'han d'elaborar d'acord amb les directrius del Departament de Presidència.



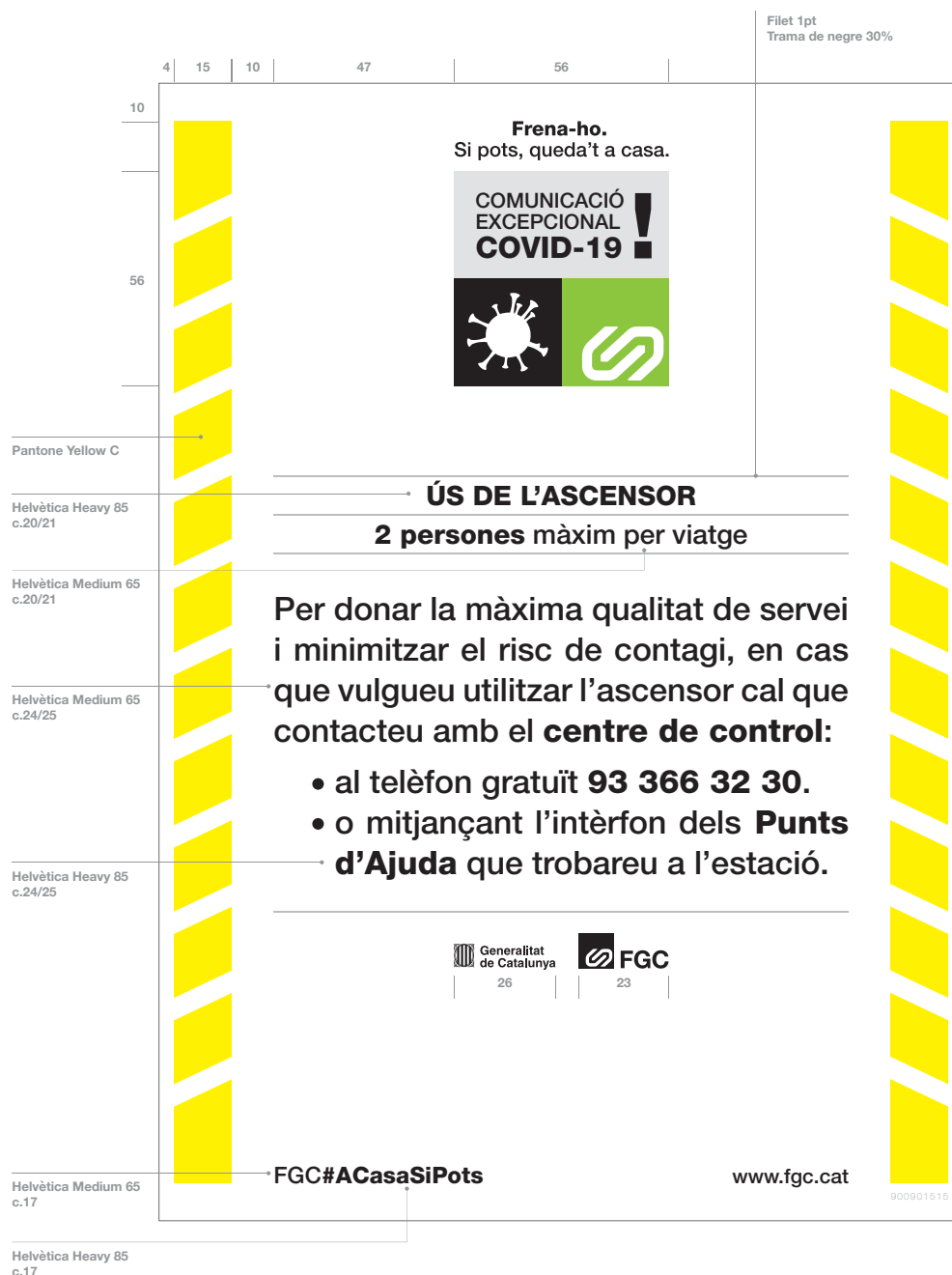
Cotes en mm.

Comunicació excepcional Covid-19

Aquest model s'ha d'utilitzar per donar informacions excepcionals relacionades amb la Covid-19.

Format A4

210 x 297 mm.



Cotes en mm.

Anunci de posada en servei

Aquest anunci és per a comunicar al públic en general la posada en servei d'una nova infraestructura o d'una infraestructura renovada. La mida base és una pàgina sencera a color o 1/2 pàgines a color. Opcionalment es pot fer també en blanc i negre.

El text, en qualsevol de les dues versions, es pot compondre a una columna o dues, segons el seu volum.

L'anunci té els següents elements:

- Logotip de l'organisme o empresa emissora.
- Títol: nom de la infraestructura que es posa en servei.
- Subtítol: és optatiu. Serveix per concretar la part o el servei que s'anuncia.
- Text explicatiu.
- Logotips:
 - Logotips obligatoris: s'indiquen a l'apartat següent.
 - Logotips optatius:
 - En el cas que l'empresa o organisme que fa l'anunci tingui un telèfon d'atenció al públic propi, aquest pot constar-hi.
 - Quan hi participi un altre organisme (o més d'un), el seu logotip s'ha de col·locar al peu de l'anunci, entre el logotip del Departament i el del 012.

Anunci de posada en servei

Elements obligatoris

Logotip del Departament de Política Territorial i Obres Públiques o, si el contingut de l'anunci afecta o concerneix a més d'un departament, el logotip de la Generalitat de Catalunya.

La franja grisa amb la marca PTOp.

El logotip del 012.

Titular:
Helvètica Heavy 85
Primera línia Pantone Black C
Resta de línies negatiu
dins la foto si ho permet

X/46 X/18

X/46

X/23

X/18

X/2

X

Subtítol:
Helvètica Heavy 85
cos mínim: 28
Pantone 485

X/46

Cos de text:
Helvètica Roman 55
cos mínim: 11/13
Deixar 1 línia blanca
entre paràgrafs

X/46

Quadrat Pantone 485
Alçada de la majúscula

Missatge genèric:
Helvètica Bold 75
cos mínim: 14
Pantone 485

Alçada mínima
del senyal 7,5 mm

X/23

X/23

Amplada 40 mm. mínim

Generalitat de Catalunya
Departament de Política Territorial
i Obres Públiques

012 Establiment 0,336 Cost: 0,0676
www.012.cat Telèfon: 935 555 000

PTOP

Banda tramada
al 15% Negre

Lorem ipsum dolor sit ame
 adipiscis voluptate
 Lorem ipsum dolor sit
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eiusmod tempor
 incididunt ut labore et dolore magna aliqua erat volupat. Ut enim ad minimun veniam qui
 nostrud exercitation ullamcorper suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
 Duis autem vel eum irure dolor in reprehenderit in voluptate velit.
 Esse molestiae son consequat, vel illum dolore eu fugiat nulla pariatur. At vero eos et accusam
 et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum delenit aigue duos dolor et molestais
 exceptur sint occaecat cupidat non provident.
 Tempor sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum et dolor fugai. Et harum
 derud facilis est er expedit distinct. Nam liber a tempor cum soluta nobis eligend optio
 comque nihil quod.
 Impedit anim id quod maxim placeat.
 Amet consectetur adipiscing ios

Anunci de posada en servei

Elements obligatoris

Logotip del Departament de Política Territorial i Obres Públiques o, si el contingut de l'anunci afecta o concerneix a més d'un departament, el logotip de la Generalitat de Catalunya.

La franja grisa amb la marca PTOp.

El logotip del 012.

Diagrama de layout d'un anunci de posada en servei amb especificacions tècniques i exemples de text.

Titular: Helvètica Heavy 85

Subtítol: Helvètica Heavy 85
cos mínim: 28
Pantone 485

Quadrat Pantone 485
Alçada de la majúscula

Cos de text:
Helvètica Roman 55
cos mínim: 11/13
Deixar 1 línia blanca entre paràgrafs

Missatge genèric:
Helvètica Bold 75
cos mínim: 14
Pantone 485

Alçada mínima del senyal 8 mm

FGC
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

Generalitat de Catalunya
Departament de Política Territorial i Obres Públiques

012 Establiment 012, Costum 0076
www.012.cat - Telèfon 112 (per emergències, IVA INCLÒS)

PTOP

Texts d'exemple:
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliquam erat volutpat.
Ut enim ad minimun veniam quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in reprehenderit in voluptate velit e
Illum dolore eu fugiat nulla pariatur. At vero eos et accusam et justodignissim qui blandit praesent luptatum delenit aigue.
Duos dolor et molestais exceptur.

Bandes:
Banda tramada al 15% Negre