



Memoria

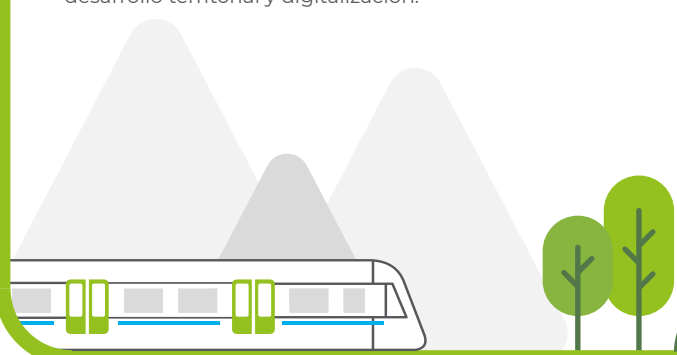
Resumen 2021



Estrategia 10/30

Ferrocarrils ha avanzado este año en los proyectos estratégicos incluidos en su Agenda Estratégica 10/30 y que han recibido un nuevo impulso con la firma, en diciembre del 2021, del nuevo contrato programa Generalitat-FGC.

Este contrato programa asegura la financiación de FGC para ejecutar estos proyectos que permitirán incrementar la capacidad de transporte público en la región metropolitana de Barcelona, el ámbito de Lleida y, por primera vez, en el Camp de Tarragona e impulsar proyectos de futuro para que FGC haga un salto cualitativo en su actividad en cuanto al nivel de servicio e impacto territorial. Todos los proyectos están alineados, a la vez, con los ejes principales de la acción de Gobierno: descarbonización, desarrollo territorial y digitalización.



Estrategia de Activismo 2030

FGC ha desarrollado la Estrategia de Activismo 2020-2030 con la voluntad de adoptar un claro posicionamiento activista ante los retos empresariales, sociales y medioambientales, desde una perspectiva global y local, y teniendo siempre como marco de referencia la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y el Plan Nacional para la implementación de la Agenda 2030 en Cataluña.

La Estrategia de Activismo 2020-2030 se articula como hoja de ruta y se estructura a partir de cuatro ejes de actuación y un reto transversal que configura el activismo como aspiración de la cultura corporativa.

Las actividades de FGC



FGC es una empresa pública que opera en los sectores del transporte y el turismo, con el fin de contribuir a la mejora de la movilidad y del ocio en Cataluña.

En el segundo año de la COVID-19 se ha producido un incremento del número de viajeros en las Líneas Metropolitanas y la línea Lleida - La Poble de Segur, de visitantes en Turismo y de las mercancías transportadas.

Viajeros transportados en las Líneas Metropolitanas (M)	60,99	28,36% ↑
Viajeros transportados en la línea Lleida-La Poble de Segur	207.370	98,07% ↑
Visitantes Turismo	992.637	14,37% ↑
Toneladas de mercancías transportadas	484.830	117,41% ↑
Ingresos de la actividad (M€)	60,46	19,37% ↑
Plantilla media	1.765,30	2,86% ↑

El Índice de Satisfacción del Cliente es un indicador pionero en el sector que analiza y valora la calidad del servicio percibida por los clientes y usuarios.

Seguridad y calidad en el servicio

FGC vela por la seguridad del sistema de transporte y de las instalaciones de turismo, aplicando el principio de prevención más allá del cumplimiento de los mínimos legales exigibles.



Calidad
(Índice de control de calidad)



Puntualidad
(Índice de puntualidad)



Satisfacción
(Índice de satisfacción)

Línea	Calidad	Puntualidad	Satisfacción
Línea Barcelona-Vallès	98,97 0,13% ↓	99,64 0,05% ↓	77,60 4,02% ↑
Línea Llobregat-Anoia	99,06 0,07% ↓	99,13 0,27% ↓	75,70 4,85% ↑
Línea Lleida-La Poble de Segur	99,65 0,16% ↓	99,26 0,21% ↓	79,00 0,64% ↑

Nota: respecto al 2020
↑ aumento ↓ reducción ↔ se mantiene

Movilidad

Líneas Metropolitanas			
Viajeros transportados (M)	60,99	28,40%	↑
Toneladas transportadas	484.830	117,41%	↑
Ingresos de la actividad (M€)	49,18	26,59%	↑
Línea Lleida - La Poble de Segur			
Viajeros transportados	207.367	98,06%	↑
Ingresos de la actividad (M€)	0,37	94,74%	↑

Turismo

Explotación de Montserrat			
Visitantes de los funiculares	137.895	77,32%	↑
Visitantes del Cremallera	189.648	27,77%	↑
Ingresos de la actividad (M€)	2,60	46,89%	↑
Vall de Núria			
Visitantes del Cremallera	171.562	5,55%	↑
Visitantes en invierno (forfaits)	15.937	43,43%	↓
Ingresos de la actividad (M€)	2,80	2,56%	↑
La Molina			
Visitantes en invierno (forfaits)	182.907	32,55%	↓
Visitantes en verano	32.764	14,22%	↓
Ingresos de la actividad (M€)	3,55	24,79%	↓

(1) Estación explotada por Vallter SA, sociedad en que participa mayoritariamente FGC. / (2) Estación explotada por Actius de Muntanya SA, sociedad propiedad de FGC.

Turismo

Esport y Port Ainé			
Visitantes en Port Ainé (forfaits)	80.115	11,92%	↓
Visitantes en Esport (forfaits)	42.739	14,81%	↓
Visitantes en verano	0		↔
Ingresos de la actividad (M€)	1,61	23,33%	↓
Parc Astronòmic Montsec			
Visitantes	24.443	65,46%	↑
Ingresos de la actividad (M€)	0,24	100%	↑
Ferrocarril Turístic de l'Alt Llobregat			
Visitantes	19.030	38,56	↑
Ingresos de la actividad (M€)	0,11	57,14%	↑
Funicular de Gelida			
Viajeros transportados	3.987	58,65%	↑
Tren dels Llacs			
Visitantes	4.355	208,65%	↑
Vallter 2000 (1)			
Visitantes en invierno (forfaits)	34.547	18,95%	↓
Visitantes en verano	7.658	55,52%	↓
Ingresos de la actividad (M€)	0,62	21,52%	↓
Boí Taüll (2)			
Visitantes en invierno (forfaits)	60.985	36,39%	↓
Visitantes en verano	0		↔
Ingresos de la actividad (M€)	1,14	53,47%	↓



Estado del valor añadido (miles de euros)

Gastos salariales	99.406	3,51%	↑
Tributos	675	1,50%	↑
Gastos de explotación	34.864	9,59%	↑
Gastos financieros	9.434	27,71%	↑
Amortizaciones	107.515	4,17%	↑
Resultado del ejercicio	-27.737	1,44%	↓
Otros gastos de explotación	27.883	0,51%	↑
Ingresos	60.784	20,02%	↑
Inversiones en infraestructuras y servicios	114.767	14,64%	↓

Gestión económica

Presupuestos participativos

El objetivo general que ha perseguido este primer presupuesto participativo ha sido impulsar y hacer protagonistas a los diferentes grupos de interés de FGC en la decisión sobre el objeto de una parte del presupuesto de inversión de la empresa.

0,22% del presupuesto anual de inversión 2021 definido en base a los presupuestos participativos

138.083.224 €	301.930 €
Presupuesto anual de inversión	Presupuestos participativos



Se han recogido un total de 97 propuestas, 61 de ámbito interno y 36 de ámbito externo, de un total de 79 personas trabajadoras de FGC.

Propuestas seleccionadas	Núm. Votos	Coste
Internas	5 291	104.990 €
Externas	8 713	196.940 €

Memoria

Resumen 2021



Contratación Social y Ambientalmente Responsable



Contratos formalizados

Contratos con cláusulas sociales y/o ambientales	371	4,80%	↑
Contratos sin cláusulas sociales y/o ambientales	74	2,63%	↓

Expedientes de licitaciones

Expedientes de licitación con criterios sociales	361	65,64%	↑
Expedientes de licitación con criterios ambientales	275	50%	↑

Compromiso con la accesibilidad, el civismo y la convivencia

FGC tiene como objetivo garantizar el acceso, con total autonomía, de todas las personas a las instalaciones y los trenes, así como fomentar la convivencia y el civismo en estos espacios.



100% Accesibilidad

Adaptación a personas de movilidad reducida de los trenes y las estaciones

Líneas Metropolitanas, Línea Lleida-La Pobla de Segur y Cremalleras de Núria y Montserrat

Alertas recibidas sobre actitudes incívicas

Alertas por casos de incivismo	3.065	34,70%	↑
Alertas por uso de la mascarilla	5.768	65,30%	↑

Las personas

FGC trabaja para promover la ocupación de calidad, reconocer la importancia del diálogo social y los órganos de negociación colectiva, proporcionar a todas las personas el desarrollo de habilidades, formación y aprendizaje, en condiciones que permitan la conciliación de la vida personal y laboral, y de forma que se garanticen en todo momento la igualdad de oportunidades en un entorno de trabajo seguro y saludable.



Garantizamos la incorporación del 40% de mujeres como maquinistas y agentes de estaciones. En la convocatoria pública de 2021 se incorporaron a la bolsa de trabajo de agentes de estación 36 mujeres y 39 hombres.

Plantilla total a 31 de diciembre

Personas en plantilla	2.042	5,04%	↑
Hombres en plantilla	1.419	3,50%	↑
Mujeres en plantilla	623	8,73%	↑

Brecha salarial

Salario bruto anual	6,66%	11,32%	↓
Sueldo total por hora	4,64%	17,73%	↓

Otros datos

Horas de formación	75.519	12,53%	↑
Personas con contrato indefinido	1.184	1,09%	↓

Salud y seguridad laboral

Índice de frecuencia		
Líneas Metropolitanas	13,09	8,99% ↑
Turismo	50,94	2,17% ↓
Otros Servicios Ferroviarios	6,58	3,62% ↑
Índice de incidencia		
Líneas Metropolitanas	2.293,86	8,98% ↑
Turismo	8.924,95	2,16% ↓
Otros Servicios Ferroviarios	1.153,30	3,70% ↑
Índice de gravedad		
Líneas Metropolitanas	0,36	24,14% ↑
Turismo	2,90	53,97% ↓
Otros Servicios Ferroviarios	0,21	0% ↔



Relación con el medio ambiente

En FGC hemos alineado nuestra Agenda de Acción Climática 2030 con los objetivos del Acuerdo de París (COP21), los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y el Plan nacional para la implementación de la Agenda 2030 en Cataluña; y nos hemos adherido en el Programa de acuerdos voluntarios y a los Compromisos de acción climática, promovidos por la Generalitat de Cataluña, y a las iniciativas Business Ambition for 1.5°C, Net Zero Commitment y la iniciativa Science Based Target.



Consumo de agua (m³)

Movilidad	32.928	36,39%	↓
Turismo	576.141	28,04%	↑



Residuos (t)

Generados			
Movilidad	554,85	3,78%	↑
Turismo	320,82	44,32%	↓



121.848 MWh consumo energético



80,47 MWh de producción de energía fotovoltaica



100% Energía eléctrica de origen renovable solar



89,99% Energía procedente de fuentes renovables

Nota: respecto a 2020
 ↑ aumento ↓ reducción ↔ se mantiene



Emisiones de gases de efecto invernadero tCO2eq

Alcance 1: Emisiones directas			
Combustión fija (gas natural, gasóleo C, GLP, biomasa y geotermia)	1.337,69	9,84%	↓
Combustión móvil (flota propia auxiliar, maquinaria móvil, trenes y locomotoras)	4.146,11	11,70%	↓
Refrigerantes de gases refrigerantes (instalaciones fijas y maquinaria móvil)	1.162,82	9,95%	↓
Emisiones de proceso (consumo de acetileno)	0,11	86,59%	↓

Alcance 2: Emisiones indirectas			
	0,00	100%	↓

Alcance 3: Otras emisiones indirectas			
	110.852,62	19,19%	↑

FGC establece como año base de comparación del inventario de emisiones de GEI en 2018, primer año en que se ha realizado el cálculo de la huella de carbono de la organización. La metodología de cálculo utilizada es el GHG Protocol.

OBJETIVO 2030: neutros en carbono

Queremos ir más allá y evitar que la temperatura aumente más de 1,5 °C. Aplicamos objetivos basados en la ciencia para reducir y neutralizar las emisiones directas de CO2 no evitables: -92% reducción de las emisiones de los alcances 1 y 2 / -57% reducción de las emisiones del alcance 3.

