

## **BASES DE LICITACIÓ**

**Procediment per l'adjudicació de contractes de patrocini en el marc dels projectes  
d'interès per a FGC i les seves societats**

---

## Índex

1.	Objecte .....	3
2.	Desenvolupament del procediment .....	3
3.	Condicions de participació.....	4
3.1	Requisits de les entitats sol·licitants.....	4
3.2	Requisits dels projectes .....	4
3.3	Exclusions de la convocatòria .....	5
4.	Procediment d'adjudicació .....	5
4.1	Criteris de valoració i sistema de puntuació .....	6
4.2	Criteris d'assignació de recursos .....	6
4.3	Informe de proposta d'adjudicació i resolució final .....	7
5.	Execució, seguiment i justificació del contracte de patrocini .....	7
6.	Publicitat .....	8
7.	Annexos .....	8
7.1	Annex 1: Formulari de sol·licitud .....	8
7.2	Annex 2: Criteris subjectius .....	9
7.3	Annex 3: Criteris objectius .....	10

## 1. Objecte

L'objecte d'aquest document és regular les condicions relatives al procediment per a l'adjudicació de contractes de patrocini de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) i de les seves societats, en el marc de projectes del seu interès, dins dels àmbits de la cultura, el patrimoni natural, l'esport, el foment de la mobilitat sostenible i la igualtat de gènere.

Aquest procediment té per finalitat establir un marc homogeni, objectiu i transparent per a la gestió i adjudicació dels contractes de patrocini, garantint que les decisions adoptades responguin a criteris coherents amb l'interès general, els objectius estratègics i els valors institucionals de FGC.

S'entén per contracte de patrocini aquell contracte bilateral i onerós en virtut del qual l'entitat patrocinada, a canvi d'una aportació econòmica per al desenvolupament de la seva activitat (esportiva, cultural, científica, benèfica, inserció social, etc.), es compromet a col·laborar en la promoció i difusió del patrocinador, generant un retorn publicitari directe, real i mesurable.

Els contractes de patrocini regulats en aquest procediment són aquells en què FGC i/o les seves societats actuen com a entitat patrocinadora. En aquest sentit, FGC efectua una aportació econòmica a l'entitat patrocinada, a canvi que, en el desenvolupament de l'activitat objecte del patrocini, es duguin a terme les actuacions de visibilitat i comunicació acordades, orientades a fer pública la col·laboració d'FGC en qualitat de patrocinadora.

## 2. Règim jurídic d'aplicació

El procediment a què es refereix aquesta licitació es regirà per:

- El document de bases de licitació
- La Llei 9/2017 de 8 de novembre de Contractes del Sector Públic (en endavant LCSP)
- El Decret legislatiu 2/2002 de 24 de desembre, que aprova el text refós de l'Estatut de l'Empresa Pública Catalana
- El Codi de Contractació Socialment Responsable
- La normativa que sigui d'aplicació.

## 3. Desenvolupament del procediment

Les entitats interessades a formalitzar un contracte de patrocini amb Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) i/o les seves societats, a l'empara del present procediment, hauran de presentar la corresponent sol·licitud dins el termini establert a la convocatòria pública anual, mitjançant el formulari de sol·licitud de patrocini habilitat a la web d'FGC, incorporant la informació i documentació requerida. A més, i únicament a efectes de difusió de la licitació, aquesta es publicarà a la plataforma de contractació d'FGC a la PSCP.

Finalitzat el termini de presentació de sol·licituds, aquestes seran objecte de revisió per part de la **Comissió d'Avaluació de Patrocinis**, òrgan intern d'FGC designat a aquest efecte, que verificarà el compliment de les condicions establertes en aquest procediment i procedirà a la seva valoració d'acord amb els criteris d'admissió i valoració previstos.

La resolució final d'adjudicació, així com la resolució d'inadmissió de patrocinis, hauran de ser

degudament motivades i publicades al web corporatiu d'FGC i, si escau, a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública (PSCP), d'acord amb els principis de transparència i accés públic a la informació.

#### 4. Condicions de participació

Les condicions de participació tenen per objecte establir els **requisits mínims d'admissió** que han de complir les entitats sol·licitants i els projectes presentats per poder ser admesos a la convocatòria pública anual general de patrocini, amb caràcter previ a la fase de valoració i adjudicació.

Les entitats interessades a formalitzar un contracte de patrocini a l'empara d'aquest procediment, hauran de presentar la seva sol·licitud a través del el formulari de sol·licitud i documentació requerida a l'efecte. *La informació concreta del formulari és troba a l'Annex 1 d'aquest document.*

Cal remarcar que, per aquest canal, únicament s'acceptaran propostes de patrocini d'import **inferior a 15.000 euros**. Les sol·licituds que no compleixin aquest requisit seran excloses del procediment.

Igualment, seran excloses les sol·licituds que no acreditin, o ho facin de manera insuficient, el compliment de qualsevol de les prescripcions establertes en el present procediment

En la sol·licitud s'inclourà la informació suficient per a garantir que es compleixen els requisits de participació que es citen a continuació:

##### 4.1 Requisits de les entitats sol·licitants

Podran participar a la convocatòria les entitats que compleixin els requisits següents:

- Disposar de capacitat jurídica i d'obrar suficient per subscriure un contracte de patrocini amb Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC), d'acord amb la normativa vigent
- **No incórrer en cap de les prohibicions per contractar amb el sector públic**, en els termes previstos a la normativa de contractació pública aplicable
- **No concórrer cap situació de conflicte d'interès**, d'acord amb la normativa de contractació pública i amb la regulació aprovada a l'efecte per la Generalitat de Catalunya
- Acceptar expressament el **Codi Ètic de FGC**, així com els principis d'integritat, transparència i bon govern que el regeixen

L'incompliment d'algun d'aquests requisits comportarà la **inadmissió** de la sol·licitud.

##### 4.2 Requisits dels projectes

Per poder ser admesos, els projectes o activitats presentats hauran de complir, com a mínim, els requisits següents:

- Estar vinculats a un o més dels àmbits d'interès d'FGC definits a la convocatòria:
  - Cultura
  - Patrimoni natural

- Esport
- Foment de la mobilitat sostenible
- Igualtat de gènere
- Inserció social

Les actuacions susceptibles de ser patrocinades han de ser portades a terme en el període comprès entre el dia **15 de setembre de 2026 fins al 14 de setembre de 2027** i han de correspondre a una activitat o projecte concret, identificable i susceptible de formalitzar-se mitjançant un contracte de patrocini, d'acord amb el present procediment.

Les empreses no podran presentar més de 3 sol·licituds. En aquest sentit, en cas de que l'empresa presenti més de 3 sol·licituds, es descartarà la que obtingui menor puntuació. En cas d'empat es descartarà la que s'hagi presentat més tard.

L'incompliment d'aquests requisits determinarà la no admissió del projecte.

#### **4.3 Exclusions de la convocatòria**

No seran admeses a la convocatòria les sol·licituds que es trobin en algun dels supòsits següents:

- Projectes o activitats que promoguin continguts discriminatoris, ofensius o contraris als valors democràtics.
- Iniciatives amb caràcter polític, partidista o confessional.
- Activitats que puguin comportar un **risc per a la imatge o la reputació d'FGC** o que generin conflictes d'interès.
- Projectes vinculats a activitats econòmiques contràries als **principis de sostenibilitat ambiental o social**.
- Sol·licituds presentades per entitats que es trobin en situació d'incompliment amb FGC o amb altres ens del sector públic.

Aquests supòsits d'exclusió tenen caràcter **automàtic** i responen a criteris de coherència institucional, seguretat jurídica i protecció reputacional, d'acord amb el que preveu l'informe de referència.

#### **5. Procediment d'adjudicació**

Finalitzat el termini de presentació de sol·licituds, la Comissió d'Avaluació de Patrocinis determinarà les sol·licituds admeses i no admeses, amb indicació del motiu d'exclusió per incompliment d'alguna de les prescripcions del present procediment o de les condicions específiques per a la formalització del contracte.

Les sol·licituds que hagin estat rebudes fora de termini quedaran excloses del procediment d'adjudicació. En el cas que existeixin dos projectes idèntics presentats per una mateixa empresa, es tindrà en consideració el projecte presentat amb posterioritat.

Les sol·licituds admeses seran objecte de valoració i puntuació d'acord amb els criteris d'adjudicació establerts, amb la finalitat de classificació i determinació l'assignació dels imports disponibles.

Un cop efectuada aquesta valoració, la Comissió d'Avaluació de Patrocinis elaborarà la proposta

d'adjudicació, amb la determinació de l'import concedit per a cada projecte, així com la corresponent justificació tècnica de l'assignació i, si escau, de les reduccions aplicades respecte de l'import sol·licitat.

FGC podrà formalitzar contractes de patrocini en el marc d'aquest procediment fins a l'import màxim anual aprovat per la Comissió d'Avaluació de Patrocinis d'FGC

### 5.1 Criteris de valoració i sistema de puntuació

La valoració es realitzarà sobre un màxim de **100 punts**, distribuïts entre:

- **Criteris subjectius:** fins a **50 punts** *El desglossament dels criteris subjectius es troba al Annex 2*
- **Criteris objectius:** fins a **50 punts** *El desglossament dels criteris objectius es troba al Annex 3*

Per poder optar a l'adjudicació, les sol·licituds hauran d'assolir la **puntuació mínima de 15 punts** en els criteris subjectius. Les sol·licituds que no assoleixin els mínims quedaran excloses de l'adjudicació.

El resultat de la valoració quedarà reflectit en un **informe tècnic motivat**, en el qual es justificaran les puntuacions atorgades i la proposta d'assignació de recursos, d'acord amb els criteris establerts i la disponibilitat pressupostària.

### 5.2 Criteris d'assignació de recursos

Un cop realitzada la valoració de les propostes, es proposa una **classificació dels projectes que siguin susceptibles a ser patrocinats en tres trams** d'acord amb la puntuació total de la proposta, amb el corresponent percentatge de cobertura econòmica:

- **85–100 punts:** fins al **100 %** de l'import sol·licitat.
- **70–84 punts:** fins al **75 %** de l'import sol·licitat
- **50–69 punts:** fins al **50 %** de l'import sol·licitat

Per als projectes de menor envergadura econòmica, és a dir, aquells amb un import sol·licitat inferior als **2.000 €**, l'assignació es farà mitjançant un procediment més simplificat. En aquests casos, **es mantindrà la valoració de la proposta, però sense aplicar el sistema de puntuació per trams**. La revisió se centrarà en verificar que el projecte compleix els criteris d'admissió i valoració establerts i que s'alinea amb els objectius i interessos institucionals d'FGC, així com en la seva viabilitat i coherència pressupostària.

El pressupost disponible per a patrocini és de **180.000 €**. Aquest import podrà ser objecte d'ampliació o minoració en funció dels recursos disponibles en el moment de l'adjudicació dels patrocinis. Un cop esgotat, mitjançant les corresponents assignacions, no es podran adjudicar les sol·licituds amb menor puntuació.

#### **Clàusula de desempat:**

En el supòsit que, un cop aplicada la valoració prevista i assignats els imports corresponents als trams de puntuació, el **pressupost disponible per a patrocini resulti insuficient** per atendre totes les

sol·licituds amb la mateixa puntuació total, i només resti capacitat pressupostària per adjudicar **una única proposta**, l'empat es resoldrà aplicant, successivament i per aquest ordre, els criteris següents:

1. **Major puntuació en el criteri subjectiu de “Retorn comunicatiu i visibilitat institucional”**, prioritzant la proposta que ofereixi una major visibilitat efectiva de la marca de l'entitat patrocinadora i un retorn publicitari més ampli, diversificat i mesurable
2. **Major puntuació en el criteri subjectiu “Alineació estratègica amb els valors i objectius d'FGC”**, prioritzant els projectes amb major coherència institucional
3. **Millor relació impacte–cost**, determinada a partir del criteri objectiu de “Pressupost i coherència econòmica”, prioritzant la proposta que sol·liciti un **percentatge inferior del pressupost total del projecte**
4. **Major abast territorial del projecte**, segons el criteri objectiu “Abast geogràfic”
5. **Major impacte en termes de públic o participació prevista**, d'acord amb el criteri objectiu de “Nombre de participants o públic estimat”
6. **Major experiència acreditada de l'entitat sol·licitant**, segons el criteri objectiu “Historial i experiència”

Si, un cop aplicats aquests criteris, l'empat persistís, es prioritzarà la sol·licitud que **requereixi una menor aportació econòmica absoluta** dins del tram assignable.

Només en darrer terme, i si l'empat no pogués resoldre's pels criteris anteriors, s'aplicarà l'**ordre de registre d'entrada** de la sol·licitud.

L'aplicació dels criteris de desempat quedarà degudament motivada a l'informe tècnic d'avaluació.

### **5.3 Informe de proposta d'adjudicació i resolució final**

Un cop finalitzada la valoració, la Comissió d'Avaluació de Patrocini **elaborarà un informe de proposta d'adjudicació**, que inclourà:

- la relació de sol·licituds admeses i excloses per incompliment d'alguna de les prescripcions del procediment de licitació,
- la relació de sol·licituds valorades i les puntuacions obtingudes,
- la proposta d'import concedit per a cada projecte,
- la justificació tècnica de l'assignació i, si escau, de les reduccions aplicades,

La resolució final d'adjudicació, així com la resolució d'inadmissió, hauran de ser **degudament motivades** i publicades a la **web d'FGC**, d'acord amb els principis de transparència i accés públic a la informació.

## **6. Execució, seguiment i justificació del contracte de patrocini**

Un cop formalitzat el contracte de patrocini i executades les accions vinculades a l'activitat o projecte patrocinat, s'inicia la **fase de justificació**, amb la finalitat de verificar el compliment dels compromisos assumits i acreditar els beneficis obtinguts per Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) en termes de visibilitat, impacte institucional i retorn comunicatiu.

Les entitats beneficiàries hauran de presentar una **memòria justificativa final**, que tindrà per objecte acreditar, com a mínim:

- La realització efectiva de l'activitat o projecte patrocinat
- El compliment de les condicions i contraprestacions publicitàries acordades
- La documentació econòmica que permeti verificar l'aplicació correcta dels fons (factures, comprovants, materials gràfics, etc.)
- Evidències del retorn comunicatiu o institucional obtingut (suports publicitaris, difusió en mitjans, impacte territorial o social, etc.)

La manca de presentació de la memòria justificativa, o la constatació d'un incompliment substancial de les obligacions assumides, podrà donar lloc a l'adopció de les mesures que corresponguin, inclosa, si escau, la **restitució total o parcial de l'import del patrocini**, d'acord amb el que estableixi el contracte de patrocini formalitzat.

## 7. Publicitat

El present procediment es publicarà al **web corporatiu de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC)** i, si s'escau, també es publicarà la convocatòria a la PSCP en modalitat de consulta preliminar de mercat, sempre indicant degudament que l'objectiu de la publicació de la convocatòria a la Plataforma no és la definició d'una licitació posterior, sino el foment de la concurrència i publicitat dels patrocinis.

La resolució d'adjudicació i, si escau, la resolució d'inadmissió de les sol·licituds presentades es publicaran al web corporatiu d'FGC, degudament motivades, d'acord amb els principis de transparència i accés públic a la informació.

## 8. Protecció de dades

Les empreses sol·licitants es comprometen a seguir els seus respectius protocols de protecció de dades i aplicar-los al servei objecte dels contractes de patrocinis. En aquest sentit, les parts s'obliguen a complir amb la normativa prevista tant a la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades i garantia dels drets digitals, reglament (UE) 2016/679, de 27 d'abril de 2016 (GDRP) i, en allò que resulti d'aplicació, la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de dades de caràcter personal.

A aquests efectes, en el cas que la realització de les prestacions objecte del contracte de patrocini comportés la necessitat de realitzar el tractament de dades per part d'un encarregat de tractament per compte del responsable, les parts haurien de regular l'esmentat tractament en un contracte per escrit o en qualsevol altra forma que permetés acreditar la seva celebració i contingut, establint-se expressament que l'encarregat del tractament únicament tractarà les dades conforme a les instruccions del responsable del tractament, i no les aplicarà o utilitzarà amb finalitat diferent a la que figuri en el contracte, ni les comunicarà, ni tan sols per a la seva conservació, a altres persones; i tot això de conformitat amb el previst a l'article 28.3 del RGPD.

## 9. Annexos

### 9.1 Annex 1: Formulari de sol·licitud

L'empresa haurà d'omplir el formulari mitjançant l'eina Microsoft Forms.

## 9.2 Annex 2: Criteris subjectius

Els criteris subjectius permeten valorar aspectes de caire qualitatiu, vinculats a l'alineació estratègica, l'impacte social i territorial, la innovació o el retorn comunicatiu per a FGC. Tot i requerir un cert marge de discrecionalitat tècnica, la seva aplicació ha de regir-se per criteris predefinits i valorats mitjançant una taula de puntuació homogènia.

La puntuació assignada a cadascun dels criteris subjectius tindrà en compte l'import sol·licitat, de tal manera que una petició de menor import repercutirà de forma ponderada en l'assignació de la puntuació del criteri a valorar.

També es tindrà en compte el grau d'associació de les propostes als àmbits d'actuació d'FGC.

Criteri	Descripció	Mètode de càlcul	Puntuació màxima
<b>Alineació estratègica amb els valors i objectius d'FGC</b>	<p>Grau en què el projecte reforça els valors corporatius d'FGC especialment aquells en relació amb:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La mobilitat sostenible i el transport públic</li> <li>La cohesió territorial i el desenvolupament local</li> <li>El compromís ambiental</li> <li>El foment de la cultura, l'esport, el turisme responsable i la igualtat de gènere</li> <li>Inserció social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Baix: escassa connexió amb els valors d'FGC (0–6 punts)</li> <li>Mig: connexió parcial o indirecta (7–13 punts)</li> <li>Alt: contribució directa i clara en els diversos valors (14–20 punts)</li> </ul>	20 punts
<b>Retorn comunicatiu i visibilitat institucional</b>	<p>Grau de retorn mediàtic i de visibilitat per a FGC en quant a contraprestacions publicitàries:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Qualitat dels suports publicitaris (presència de marca, mencions en mitjans, xarxes, materials gràfics, <b>difusió de vídeos corporatius</b>)</li> <li>Visibilitat efectiva davant del públic objectiu d'FGC</li> <li>Capacitat d'associació positiva de la marca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Baix: visibilitat limitada o poc rellevant (0–6 punts)</li> <li>Mig: bona visibilitat en alguns canals (7–13 punts)</li> <li>Alt: retorn destacat i diversificat (14–20 punts)</li> </ul>	20 punts

Criteri	Descripció	Mètode de càlcul	Puntuació màxima
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proposta de participació de representants d'FGC en l'actuació proposada (en cas que procedeixi)</li> </ul>		
<b>Impacte social i territorial qualitatiu</b>	<p>Benefici per al territori i la comunitat en termes de participació ciutadana, cohesió i retorn reputacional per a FGC. Es valorarà:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Proposta de participació o implicació d'agents locals</li> <li>Contribució a la inclusió social o educativa</li> <li>Sinèrgies amb àrees d'activitat d'FGC (turisme, muntanya, mobilitat, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Baix: impacte reduït o poc vinculat a FGC (0–1 punts)</li> <li>Mig: impacte rellevant però limitat (2–3 punts)</li> <li>Alt: impacte territorial ampli i vinculació clara amb FGC (4–5 punts)</li> </ul>	5 punts
<b>Originalitat i innovació</b>	<p>Grau d'originalitat, creativitat i valor afegit de la proposta en relació amb el posicionament de FGC. Es valorarà:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Innovació en la comunicació o experiència de marca</li> <li>Novetat del format o públic objectiu</li> <li>Diferenciació respecte d'altres activitats similars</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Baix: proposta convencional o repetitiva (0–2 punts)</li> <li>Mig: proposta amb algun element innovador (3–4 punts)</li> <li>Alt: projecte clarament innovador i diferenciador (5 punts)</li> </ul>	5 punts
<b>Total puntuació subjectiva</b>			<b>50 punts</b>

### 9.3 Annex 3: Criteris objectius

Els criteris objectius són aquells **susceptibles d'avaluació quantitativa o verificació documental**, i la seva valoració hauria de fonamentar-se en dades acreditables aportades per l'entitat sol·licitant.

Criteri	Descripció	Mètode de càlcul	Puntuació màxima
<b>Pressupost i coherència econòmica</b>	Proporcionalitat entre el cost total de l'activitat i l'import sol·licitat a FGC.	Càlcul de la relació entre l'import demanat i el pressupost total:	15 punts

Criteri	Descripció	Mètode de càlcul	Puntuació màxima
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Més del 50% del pressupost total: 0 punts</li> <li>50-35% del pressupost total: 5 punts</li> <li>34,99-20 %: 10 punts</li> <li>&lt;20 %: 15 punts</li> </ul>	
<b>Abast geogràfic</b>	Nombre de municipis o territoris implicats en el projecte, incidència territorial i proximitat a infraestructures o serveis de FGC.	<p>Avaluació segons el nombre d'àmbits territorials <u>acreditables</u> coberts o susceptibles de rebre impacte d l'esdeveniment o activitat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Àmbit local (impacte dins d'1 municipi): 4 punts</li> <li>Àmbit comarcal (impacte en més d'1 municipi dins d'una mateixa comarca): 8 punts</li> <li>Àmbit supracomarcal o regional (impacte en municipis pertanyents a 2 o més comarques): 12 punts</li> </ul>	12 punts
<b>Nombre de participants / públic estimat</b>	Volum de persones assistents o impacte directe previst.	Puntuació proporcional al nombre de participants <u>acreditables</u> en l'esdeveniment o activitat:	10 punts

<b>Criteri</b>	<b>Descripció</b>	<b>Mètode de càlcul</b>	<b>Puntuació màxima</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menys de 50 persones: 0 punts</li> <li>• Fins a 500 persones: 4 punts</li> <li>• 501–2.000 persones: 7 punts</li> <li>• Més de 2.000 persones: 10 punt</li> </ul>	
<b>Historial i experiència de l'entitat</b>	Trajectòria prèvia en l'organització d'activitats similars i solvència tècnica.	Verificació documental del nombre de projectes similars realitzats en els darrers 3 anys: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cap experiència prèvia: 0 punts</li> <li>• 1–2 projectes: 4 punts</li> <li>• 3 o més projectes: 8 punts</li> </ul>	8 punts
<b>Sostenibilitat ambiental</b>	Existència de mesures concretes de sostenibilitat, eficiència energètica o compensació de la petjada de carboni.	Verificació documental de l'existència de plans ambientals o certificacions: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sense mesures: 0 punts</li> <li>• Mesures bàsiques acreditades: 3 punts</li> <li>• Mesures avançades o certificacions externes: 5 punts</li> </ul>	5 punts
<b>Total puntuació objectiva</b>			<b>50 punts</b>

**9.4 Annex 4 - Declaració responsable**

*Annex independent publicat a la web FGC*

**9.5 Annex 5 - Declaració de vincles**

*Annex independent publicat a la web FGC*

**9.6 Annex 6 - Codi ètic**

*Annex independent publicat a la web FGC*